

タムラ製作所 月次受注動向

■ 全社

年月	全社	
	前年同月比	前月比
2017年4月	1.4%	-8.3%
2017年5月	5.2%	-6.7%
2017年6月	18.1%	15.9%
2017年7月	6.8%	-14.3%
2017年8月	21.9%	7.3%
2017年9月	25.0%	10.5%
2017年10月	20.1%	-7.9%
2017年11月	25.6%	11.9%
2017年12月	10.4%	-3.9%
2018年1月	19.4%	-5.3%
2018年2月	-15.5%	-17.2%
2018年3月	-3.7%	23.0%
2018年4月	-2.7%	-7.3%
2018年5月	14.0%	9.3%
2018年6月	-6.9%	-5.4%
2018年7月	2.1%	-6.1%
2018年8月	-5.9%	-1.0%
2018年9月	-13.3%	1.8%
2018年10月	-7.9%	-2.2%
2018年11月	-14.9%	3.5%
2018年12月	-17.8%	-7.2%
2019年1月	-10.0%	3.7%
2019年2月	-3.1%	-10.9%
2019年3月	-12.3%	11.4%
2019年4月	0.4%	6.1%
2019年5月	-11.7%	-3.8%
2019年6月	-11.9%	-5.6%
2019年7月	4.6%	11.5%
2019年8月	-17.4%	-21.9%
2019年9月	1.3%	24.8%
2019年10月	-2.9%	-6.2%
2019年11月	-5.6%	0.6%
2019年12月	3.5%	1.8%
2020年1月	-8.5%	-8.4%
2020年2月	-4.2%	-6.7%
2020年3月	5.5%	22.6%
2020年4月	-21.2%	-20.7%
2020年5月	-26.5%	-10.3%
2020年6月	-16.2%	7.6%

■ セグメント別

電子部品		電子化学実装		情報機器	
前年同月比	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比	前月比
-1%	-7%	-1%	-17%	57%	25%
1%	-9%	11%	9%	48%	-47%
20%	22%	15%	-1%	14%	57%
6%	-20%	6%	-1%	28%	-7%
23%	10%	9%	4%	189%	-6%
7%	-7%	58%	40%	47%	66%
15%	4%	29%	-20%	32%	-38%
31%	22%	16%	-4%	21%	-1%
12%	-8%	11%	8%	-11%	-10%
29%	2%	2%	-17%	16%	-35%
-16%	-19%	-3%	-15%	-61%	-7%
-1%	21%	-19%	6%	64%	220%
-7%	-13%	15%	19%	-26%	-44%
14%	12%	5%	0%	92%	39%
-13%	-7%	6%	0%	5%	-14%
2%	-6%	11%	3%	-48%	-54%
-8%	-1%	8%	2%	-68%	-41%
-9%	-8%	-20%	3%	-9%	367%
-10%	3%	-5%	-4%	-4%	-34%
-27%	-2%	-1%	-1%	91%	97%
-22%	-1%	-9%	0%	-27%	-66%
-15%	11%	-1%	-10%	17%	4%
-5%	-9%	3%	-12%	-12%	-30%
-17%	7%	9%	13%	-42%	111%
9%	14%	-9%	-1%	-48%	-50%
-12%	-9%	-9%	-1%	-20%	115%
-21%	-16%	-2%	8%	40%	49%
2%	21%	3%	8%	91%	-37%
-20%	-22%	-14%	-15%	3%	-68%
1%	15%	-13%	5%	72%	679%
1%	4%	-7%	2%	-26%	-72%
0%	-3%	4%	10%	-71%	-21%
6%	5%	-12%	-15%	113%	149%
-6%	-1%	-11%	-9%	-32%	-67%
2%	-2%	-19%	-20%	20%	23%
13%	19%	-11%	25%	8%	90%
-25%	-24%	-12%	-2%	-29%	-67%
-23%	-7%	-29%	-20%	-52%	46%
-3%	6%	-26%	12%	-64%	12%

- 上記は連結・同月ベースの受注高より算出しており、期ずれ(国内4~3月、海外1~12月)ベースの決算とは基準が異なります。
- 為替は各月の社内レートを使用しています。
- 月によって、まとめ受注やキャンセルなどもあり、リードタイムも製品により異なります。一般情報としてご参照いただき、この情報をもとに投資判断されることはお控えください。