

〈中文〉



C O R P O R A T I O N R E P O R T 2 0 2 0

CORPORATE PROFILE / CSR REPORT DIGEST

Bilrite Tamura

The 12th Mid-term Plan 2019-2021 & 2024

GROWING ANEW

Creating Value

田村集团的价值创造

TAMURA CORPORATION REPORT 2020

CONTENTS

田村集团通过自身的事业活动，助力于社会发展，并由此不断提升企业价值，同时为解决社会课题而积极努力地去创造更新的价值。

Input

(2019年度,截至2020年3月31日)

财务资本
总资产
886亿日元
自有资本率
52.4%

制造资本
设备投资额
(包含设备租赁)
45亿日元

智力资本
长期蓄积的技术与技能
研究开发相关费用
29亿日元

人力资本
合并会计标准员工总数
4,753名

社会与关系资本
与利益相关各方的
信赖关系

自然资本
原材料、能源等
天然资源

事业领域

»»P.09~15



价值链

»»P.16

研究 · 开发 采购 生产 销售

支撑事业活动的举措

»»P.17~22

- E**nvironment (环境)
 - 节能、削减CO₂排放量
 - 削减环境负荷物质
 - 节省资源、减少废弃物
- S**ociety (社会)
 - 通过改善质量提高客户价值
 - 推进绿色采购·CSR采购
 - 培育集团全球人才·积极录用提拔当地职员
 - 保障完善岗位安全与良好的劳动环境
- G**overnance (企业治理)
 - 强化遵纪守法
 - 适时适当公示企业信息

Output

通过事业活动创造价值

“One Tamura(一体化田村)”战略 »»P.06

通过提供产品、技术与服务,

- ◆ 车载
——支援普及环保型车辆、支援安全舒适驾驶
- ◆ 功率电子(电力电子)
——支援下一代节能型社会
- ◆ IoT与下一代通信
——支援近未来网络化社会



第12个中期经营计划

»»P.06

Biltrite Tamura

The 12th Mid-term Plan 2019-2021 & 2024

GROWING ANEW

2024年(100周年)

营业利润率: **10%以上**
ROE : **10%以上**



实现可持续发展社会

田村集团的可持续发展



经营理念

企业使命

为了追求支持田村集团发展的所有人们的幸福,我们将持续不断地、迅速及时地向世界电子市场提供获得顾客高度评价的独创性产品和服务。

经营方针

行为准则

田村集团行动规范

与事业密切相关的深层社会课题

- 实现脱碳社会
- 保护能源和资源
- 推进多样性
- 推进工作方式改革
- 防范自然灾害
- 应对超高龄化社会
- 与所在地社会共同发展

田村集团的价值创造 01
高层致辞 03

CORPORATE PROFILE

事业系谱与核心技术 07
产品介绍 09
事业介绍
 ■ 电子元器件 11
 ■ 电子化学材料及表面贴装相关设备 13
 ■ 广播通信器材 15
可持续拓展的价值链
 ~ 创出附加价值 ~ 16

CSR REPORT DIGEST

CSR
CSR目标和实绩 17
环境报告
环境话题 19
社会关系报告
社会与企业治理话题 21

CORPORATE DATA

公司概况 23
事业据点 25

编辑方针

本报告把介绍田村集团概要以及业务的“CORPORATE PROFILE”与简约总结CSR活动的“CSR REPORT DIGEST”合并成1册,即介绍田村集团《TAMURA CORPORATION REPORT 2020》来发行。
关于CSR的更详细报告发表在田村制作所网站CSR页面上。
CSR报告编辑之际,参照了日本环境省《环境报告指南》、ISO指导标准ISO26000。

报告起止期间

2019年4月1日~2020年3月31日
(部分内容包含2020年4月以后的行动)

发刊日期

2020年9月(上次:2019年8月 下次:2021年8月预计)

联系部门

CSR推进本部
TEL: +81-3-3978-5293
FAX: +81-3-3978-2760
E-mail: csr@tamura-ss.co.jp
网站: https://www.tamura-ss.co.jp/cn/

以“**One Tamura**（一体化田村）”召集集团之全力，更上层楼图发展，迎接创业100周年！

田村集团瞄准长期愿景，为迎接创业100周年（2024年）以及其后未来的可持续发展，已经于2019年4月启动实施中期经营计划。正当此际新型冠状病毒疫情突降人间，为此就目前事业环境和今后展望，特地采访田村会长和浅田董事长。（采访日：2020年6月2日）

请介绍一下田村集团2019年度的事业环境和主要业绩。

浅田 2019年度始于美中贸易摩擦激烈交锋期，终于新型冠状病毒疫情猛烈冲击经济，对本集团来说真是跌宕起伏的一年。在这里，我首先要向不幸感染新冠病毒的人，以及由此被迫处于困境的人，表示由衷的慰问。另外，我要向坚守各自岗位为防止疫情扩散，日夜努力为社会做出贡献的所有人，表示深深的感谢。

在本年度收益方面，很遗憾由于上述“中美摩擦”和“新冠病毒疫情”这两大主要因素，本集团业绩比上一年度利润下滑，从而导致中期经营计划第一年度目标未能实现。

尤其是在我们寄予厚望的“车载产品”方面，由于受到新型冠状病毒疫情影响各汽车制造商的生产计划被迫推迟，导致事业整体处于停滞状态。但是，我们预计今后混合动力车等环保汽车的需求仍将持续高涨，我们期待着在后新

冠病毒时代这一方面需求的增加。另外，在电子化学产品方面，中国5G市场在持续扩大，即使在美中摩擦中今后这一方面的投资仍望加大。

请介绍一下田村集团2020年1月实施的“经营层负责业务调换”的目的是什么？

浅田 在2019年度开始启动的中期经营计划（**Biltrite Tamura GROWING ANEW**）中，我们把今后市场有望扩大的“车载”“功率电子（电力电子）”“IoT与下一代通信”这3个领域定位为成长支柱。针对这些领域市场，作为“**One Tamura**（一体化田村）战略”，全体员工将以“一体化团队（**One Team**）”集结全力争取客户扩大营销，这是集团的既定方针。

这次针对精通于各领域的事业部高层进行岗位调换，是为了把各事业部的最佳实践效果扩展到其他事业领域，我们期待着通过不同业务同事们之间的换岗协调来产生积

株式会社田村制作所
代表取締役会长

田村 直树



极的化学反应。例如，车载产品中不只是电子零部件，对电子化学和贴装设备相关产品也存在着商机。也就是说，为了争取进一步扩大业绩，不是一个事业部单独奋斗即可，而是集团整体团结一致拧成一股绳，这种进取方法至关重要。因此我认为经营层业务换岗目的在于，比以往任何时候更要加快速度跨越事业领域的藩篱发挥人才优势，同时提升整个集团层次的业务效率。（06页）

请介绍一下为扩大业绩积极争取客户的要点包括哪些？

浅田 集团拧成一股绳在面对每一个客户时，要在强调“田村集团从事零部件、材料、设备装置等各种各样事业”的基础上，正是因为业务的广度才保障了我们业绩稳定，我们是在全球规模扩展业务网络，必须让客户们充分理解这一点。我们描绘的故事是，在今后的业务场合，每个员工要以渗透“田村（Tamura）”这个品牌为使命，首先介绍田村集团的整体形象，其次介绍集团的具体各个业务内容以加深客户的理解，最终达到业务商谈成功。

请谈一谈“**One Tamura**（一体化田村）”战略中的人才活用和人才培养的思路。

浅田 当前将与“**One Tamura**（一体化田村）”战略联动，致力于强化和培养经营管理层。到目前为止，自下而上的员工教育项目相对充实，但另一方面如何培养牵引经营的人才已成为当务之急。（22页）

此外，我们还将推进与集团愿景联动的人事制度改革。象本集团这样的“制造业企业”，如果让负责创新的专业职员兼挑管理重担，这很容易产生弊端，即会导致本来具有敏锐开发感性的宝贵人才却不能把时间花费在开发上。而且正如“名选手不一定是名教练”所说的那样，作为优秀专业岗位人才不一定具备擅长管理的能力。既然如此，人事制度有必要让专业人才在自己专业领域发挥其极致，同时争取更上层楼。工作方式改革往往只关注“如何工作方便”，但我认为也应该重视“工作价值”，我们要构建制度，打造让开发者和研究人员专心埋头于研发的环境。

SDGs（可持续发展目标）基本方针 田村集团行动规范

我们认为在实现可持续发展社会的同时实现田村集团的可持续发展是田村集团的社会责任（CSR），并认识到SDGs是与社会性课题相关的世界共通语言，理解SDGs带来的事业机会和企业为实现SDGs所应该承担的责任，同时，还将通过产品、服务、技术和事业活动为解决社会课题做贡献。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



株式会社田村制作所
代表取締役董事长

浅田 昌弘



据调查结果显示，员工对SDGs的认知度已高达97%。请问这里有什么积极因素推动？

田村 员工对于SDGs的认知度几乎达到100%，我认为这是加大力度进行知识灌输型信息提供的成果。2019年度，集团就“什么是SDGs的17个目标”面向员工定期且集中发送相关电邮杂志。电邮杂志不仅仅是解说17目标，同时还生动地介绍全球进行的各种具体的行动举措，以及田村集团内部实际推进的活动事例等，让员工们能够体会到SDGs就在身边。

举例来说，SDGs目标14是“水下生物”，即保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。乍一看这和本集团的事业没有关联。但是我认为，所谓事业活动不仅包括产品的开发、生产、商业交易，同时还应该包括对员工的教育和福利劳保。恰在此时，同行业CSR活动中结下缘分的松下电器公司的某位同仁告诉我，他们在员工食堂展开提供“可持续利用海鲜（Sustainable Seafood）”菜单活动。我意识到这正是在事业中为SDGs目标14——为保护“水下生物”做贡献的方法，于是立即与本公司员工食堂的运营外包公司协商，让他们取得了CoC认证*，并定期提供可持续利用的海鲜菜单。我希望今后也同样继续推进能让员工切身感受的SDGs措施。（22页）

关于SDGs，田村集团面向2030年重新设定了针对温室气体和可再生能源的目标。

田村 因为，我认为作为承诺致力于达成SDGs目标的企业，有必要明确设定具体的关键绩效指标，即KPI（Key Performance Indicators）。我们的目标是在2030年度，温室效应气体比2013年度削减21%以上，可再生能源导入量比2019年度提高到2倍以上。（19页）

特别是关于可再生能源，作为着眼于未来实现“脱碳”的可持续战略的一环，我们制定上述目标。2018年重建竣工的坂户事务所已取得Nearly ZEB（Net Zero Energy Building，“能源净消耗为零的建筑”）认定等等，这些都表明集团已将开始实施面向脱碳化的措施。

在继续加大这些环境投资的同时，集团也一直追求扩大销售环境贡献产品，提高生产效率。意想不到，这次因应新型冠状病毒疫情的对策反而促进了业务网上化，集团也将以此为契机积极地活用ICT来推进业务。（21页）

包括对SDGs贡献在内，两位对2020年度以后的事业环境是如何展望的？

田村 SDGs提倡可持续社会发展，但是由于新型冠状病毒疫情的出现，人们开始质疑社会生活和经济的可持续性。SDGs揭示的理念和目标等知识应该已经渗透到每一个员工身上，所以2020年度应该是以各事业据点和部门为单位采取实际行动的一年。但是根据具体情况的变化，我们有必要再一次从BCP（事业可继续计划）的观点来重新审视整个事业，我想首先应该从BCP手册的内容调整来着手。

浅田 在经营上，我们将重点放在中期经营计划的支柱——“车载”“功率电子（电力电子）”“IoT与下一代通信”这三个领域集中力量，这对包括SDGs和社会贡献在内的整个事业至关重要。

在后新冠病毒时代，即使不改变目前业务的基本立场，也有必要改变相应的做法。在业务上网方面，如果没有客户访问网站就无法实现业务。现实中有的业务你不上门营销就不会推动，如何克服这一点也是非常重要的课题。我想就“哪些功能”，以“怎样的形式”“在哪里体现”——从BCP的观点来重新评估。

最后，面向所有利益相关方请发表一些建言。

田村 2019年度，新型冠状病毒疫情这一新的社会课题已经突显。这让我们再一次认识到，为了可持续的企业发展，企业如何与社会及自然的共生自不必说，我们必须要做好和这个病毒长期共存的精神准备，要比以往任何时候更加意识到对SDGs的贡献，以此来经营业务至关重要。特别是，远程工作等带来的工作方式改革和业务改革、削减CO₂排放量等，以新型冠状病毒疫情为契机，这些朝良性方向发展的事业不会以一时应景而结束，今后如何持续推进、如何维持积极的成果？这是我们经营高管要思考的课题。

浅田 今后，在由面对面业务开始转向在线业务的展开中，我们需要有透过屏幕也能看到的亮丽产品，需要有让客户积极主动愿意来咨询的具有独特“魅力的产品”。为了创造出“魅力的产品”，我们将在市场营销中重新审视提高产品力，充分利用“One Tamura（一体化田村）”战略中的事业部之间的协力合作，也为打造集团“事业部间协创产品”而不断迎接挑战。

我们田村集团将化目前的危机为机会，为了4年后即将到来的创业100周年，会更加尽力发展我们的企业。在此恳请利益相关方一如既往地给予大力支持。

第12个中期经营计划（2019-2021 & 2024）

Bilrite Tamura GROWING ANEW

Bilrite = Build up + Right (开辟繁荣发展) (优秀卓越)
ANEW = (重新)、(重生)

创业100周年（2024年）之际的目标形象

本届中期经营计划是，田村集团以达成国际社会的共同目标——“SDGs（可持续发展目标）”为基础，作为股东、交易伙伴、员工、所在地社会等所有利益相关方所必要的存在，在顺应世间社会对我们期待的同时，实现企业的健全发展。

世间社会的期待

- 世界的可持续发展
- 以生态技术解决社会问题
- 多样性
- 工作方式改革

田村的“理想形象”

**创业100周年及其后
未来的可持续发展**

财务

客户 提供魅力产品
提供令人感动的产品

业务 **全球化!**

人才 人才向往的企业
人才聚集的企业

企业运营

- 确保合理收益
- 产品与市场的正确判断
- 组织和人才的最佳配置
- 提升业务效率

深入推进 SDGs

“One Tamura（一体化田村）”战略

田村集团在其从事的各个事业领域均拥有卓越的产品和技术。关注今后有望获得巨大增长的“车载”“功率电子（电力电子）”“IoT与下一代通信”市场，我们将集结集团之全力以“One Tamura（一体化田村）”来积极行动。新型冠状病毒疫情也正促使这些领域的市场需求急速扩大。

车载

**支援普及环保型车辆、
支援安全舒适驾驶**

为了应对全球旺盛的环保汽车需求，以低能耗和优越环境性能为首，包括提高汽车驾驶性能和加速性能方面，田村集团可以广泛地提供满足这些性能要求不可或缺的相关车载产品。

功率电子（电力电子）

支援下一代节能型社会

为扩大利用可再生能源，田村集团提供可用于风力发电和输电配电产品，以及推动为改进能源效率做贡献的功率电子（电力电子）产品。

IoT与下一代通信

支援近未来网络化社会

以针对5G（第5代移动通信系统）智能手机等多功能化的电子设备用途的化学材料为首，田村集团提供满足各种通信技术要求的产物。

由于新型冠状病毒疫情蔓延而提速的市场需求

安全可靠交通和物流保障

- 升压电抗器·线圈
- 充电器用电抗器
- 电流传感器
- 车载用锡膏
- 车载用阻焊剂
- 车载用回流焊装置

清洁能源的稳定供应

- 大型变压器、电抗器
- 栅极驱动模组
- 氧化镓功率器件
- 功率元件用低残渣锡膏

连接人与人的技术、保障远程工作

- 自动贩卖机用金额显示器
- 人体感知传感器（监视）
- 柔性基板用阻焊剂
- 激光焊接锡膏
- 可逆伸缩性接合材料
- 半导体用锡膏
- 导电性接合材料
- 对应智能工厂的贴装装置
- 4K·8K广电用调音台
- 声音装置的网络对应

● 电子零部件 ● 电子化学材料 ● 贴装装置 ● 广播通信器材

* CoC认证：已获得MSC（天然水产品认证制度）、ASC（养殖水产品认证制度）认证的捕捞者或养殖者的水产品，在保证不与未获得认证的水产品相混淆的前提下直接配送到消费者手中（可追溯），满足可持续利用海鲜（Sustainable Seafood）要求的认证制度。

历史培育的技术力量至今照射光芒

HISTORY

在日本开始收音机广播的前一年，即1924年(大正13年)，本公司的前身——田村收音机商会创立。在从修理收音机到生产原创收音机的过程中，为了追求“更好的音质”，公司开始了关键部件——变压器的制作，自此奠定了“变压器的田村”的声誉基础。

since 1924



开始制作及销售收音机、留声机

1930~ 变压器自制生产 Biltrite问世

此后，公司开发以变压器为轴心的各种电子元器件，从生产优质变压器所需的优质接合材料开始，事业向助焊剂、焊锡材料、焊锡所需的焊接设备发展，由于广播用、通信用变压器的业绩良好，事业内容进而扩展到广播用语音设备·通信设备等。

现在公司在电子元器件、电子化学材料及表面贴装相关设备、广播通信器材等3大事业领域，为满足环境、能源等新的市场需求提供产品研发和销售。



PRODUCTS

电子元器件

- 开关变压器、电抗器、线圈 (高频产品)
- 电源变压器、电抗器、线圈 (低频产品)
- 特殊大型变压器、电抗器
- 电流传感器

- AC适配器、电池充电器
- 电源模组
- 室外LED照明用电源
- 栅极驱动模组

- 压电陶瓷产品

- LED相关产品
- 自动售货机相关产品
- IoT相关产品 (人体感知传感器/生命传感器)

电子化学材料及表面贴装相关设备

- 焊膏
- 助焊剂
- 导电性接合材料

- 阻焊油墨 (刚性印刷线路板用、柔性印刷线路板用) (光成像型覆盖膜涂层)
- OSP (预焊助焊剂)
- 白色反射材料、黑色吸收材料

- 回流装置
- 波峰焊装置
- 助焊剂喷雾式涂敷机、其他周边设备

广播通信器材

- 广电用调音台
- 语音编辑设备等

- 无线内部通话系统
- 无线麦克风

- 通信网络设备
- 通信安全设备
- 各种OEM产品

CORE TECHNOLOGY

电力解决方案

- 压粉铁芯材料开发与量化生产技术
- 电磁场、热、结构的各解析(模拟实验)技术
- 高效率低噪声电源技术
- 大电流变压器绕组技术
- 环境对应技术
- 高可靠性(JAXA、MIL标准等)规格对应技术
- 大型产品量产化技术
- 特殊规格(水冷、防水、高压)设计技术

压电陶瓷

- 材料开发、工艺技术
- 元件设计技术、解析技术
- 压电元件控制技术

LED/LD应用与IoT解决方案、半导体元件

- LED封装技术
- 防水技术
- 散热设计、仿真技术
- 光学设计、仿真技术
- 高效率反射处理技术
- 传感技术
- 数据处理技术
- 单晶生长成型技术
- 高质量外延成膜技术
- 高效率、大功率LED制造
- 照明设计技术
- 光学单结晶技术
- 无线技术

实装工序/印刷线路板材料/半导体实装材料

- 材料与设备一体化的产品开发和合作
- 树脂设计、合成技术 (感光性树脂、热固化性树脂、热可塑性树脂)
- 金属粉末制造技术
- 光硬化技术
- 环境对应技术(无铅化对应、无卤素化对应)
- 模拟技术(CAE分析)
- 为材料设计做出贡献的分析技术
- 有关产品品质的可靠性评价技术
- 回流加热技术
- 波峰焊锡技术
- (氮)气体介质控制技术
- 焊锡技术
- 热固化技术
- 焊锡技术
- 热控制技术

广播通信器材

- 音频处理技术
- 数字信号处理技术
- 音响技术
- 高频技术
- 无线电技术
- 高密度集成技术
- 环绕声立体声音响技术

支持社会、产业及生活田村的技术

从诸如汽车、电子设备等身边的生活用品,到生产现场的设备和自然能源领域,以至于太空,田村的产品以“材料”、“零部件”和“设备”的形式,支撑着各种产业及社会基础设施。从材料到系统,田村的技术正在帮助人们实现一个安全、舒适及节能的生活环境。

电子元器件

电子化学材料及表面贴装相关设备

广播通信器材

航空和太空方面

从飞机到火箭、人造卫星,以终极的耐环境性,贡献于社会。



变压器、电抗器

灯塔方面

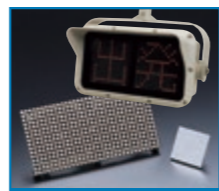
灯塔照明需要超高亮度以及高直进型的光源,采用田村技术可提高灯塔照明的节能化、长寿化性能,且便于维护保养。



电源LED

车站方面

作为运行指南等的信息传达手段,通过声音及显示支持铁路运行。



LED式电光显示牌



铁路用无线传声器

便利店和商店方面

用作店铺标识、展示橱窗等,满足节能需求的LED光源。



招牌专用LED照明



展示橱窗用LED照明

街道自动贩卖机方面

不仅是显示和商品选择,还可实现与智能手机联动等的最新功能。



金额显示器



商品选择按钮

广播电视台方面

是用来调整播放给视听者声音的设备以及广播电视台内用于联络的无线系统。



调音台



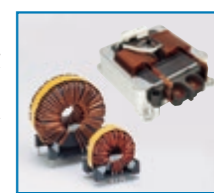
DECT标准内部通话



便携式数字调音台

环保车方面

通过高可靠性和高效率的零部件和材料,为环保驾驶及营造安心安全的环境提供支持。



车载用电抗线圈、线圈



阻焊膜



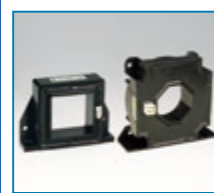
焊膏

风能太阳能发电与基础设施方面

为利用可再生能源发电、直流输电高效率做贡献的元件与材料。



大型变压器、电抗器



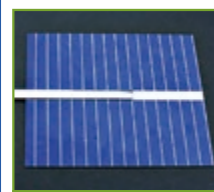
电流传感器



栅极驱动模组



电源模组



导电性接合材料



白色反射材料



助焊剂

工厂方面

机器人、机床零部件、印刷电路板表面贴装不可或缺的设备被广泛使用。



电流传感器



栅极驱动模组



电源模组



变压器、电抗器



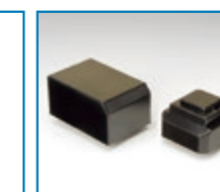
焊接设备

家庭方面

有助于空调和功率调节器实现节能的元器件,以及守候监测室内人员活动情况的传感器。



电流传感器



电源模组



电抗器



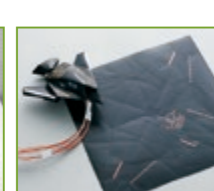
人体感知传感器

智能手机和平板电脑方面

是支持多功能化及小型化设备进化的材料。



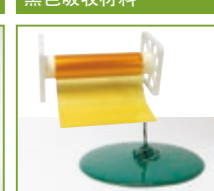
柔性印刷线路板阻焊剂



黑色吸收材料



导电性接合材料



光成像型覆盖涂层(薄膜·液状)

电子元器件

凭借“高可靠性”“高效率”的功率电子技术，为实现未来的功率电子化，创造安心、安全的生活和脱碳社会做出贡献。



事业的社会价值

- 公司重点致力环保车、可再生能源、产业设备等运行大电流的电源系统所需要的高可靠性、高效率产品。在安全设计要求高的环保车方面，升压电抗器的性能和品质受到好评，为了满足需求的增加而不断增强生产力，致力于支持环保车的普及。
- LED相关产品方面，除了省电效果高的高辉度功率LED之外，还开发了应用传感技术和通信技术的人体感知传感器，可用于监控看护设施中人们的活动状况，为生活安全做出贡献。
- 在广泛的领域中，向全球提供可为搭载设备的节能·节省资源做出贡献的变压器、电抗器、LED、电源设备、压电陶瓷产品，通过环保技术致力于解决社会问题。



产品一览



电抗器、线圈
是功率调节器和空调等中实现电压控制和噪声滤除的核心部件。有助于节能、环保。



高频变压器
高频变压器对于各种电子设备的小型化、高效率化不可或缺，可对应多种回路方式，实现电力转换的高频化，为节能做出贡献。



车载用电抗线圈
可最佳控制混合动力汽车、电动汽车等电压的基于元件——电抗线圈。以其高可靠性、安全性实现生态驱车。



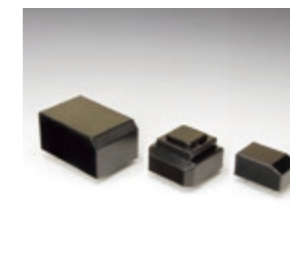
大型变压器、电抗器
在大规模的风力·太阳能发电设备中，大型变压器是电压转换的中心零部件，电抗器是电压控制和除去噪音的中心零部件。为扩大可再生能源做出贡献。



宇航用变压器、电抗器
在电力系统变压器、电抗器方面，集团是日本国内唯一获得JAXA(日本宇宙航空研究开发机构)规格认定的厂家，不断开发、生产和销售人造卫星以及发射火箭搭载的产品。



电流传感器
为有效利用自然能源就需要高精度地监视设备电流。丰富的产品阵容(电流范围、精度范围)，有助于创能、蓄能与节能。



电源模组
对高效直流转换器功能进行了打包处理。可简单设计与客户产品相匹配的高性能电源(高效、低待机、静音、小型)。



栅极驱动模组
栅极驱动模组驱动逆变器等设备上使用的大功率电源开关半导体。本产品噪声低，可以应用于IGBT、SiC-MOSFET等多种产品，采用它可更大幅度简化机器设备的设计。



室外LED照明用电源
是用于设施照明、道路照明等室外LED照明的电源。采用高效率、高功率设计，并内置多档位调光功能，是达到行业领先水平的节能照明。



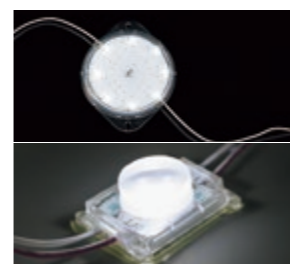
AC适配器
能向光线终端设备(ONU)提供稳定电源的适配器。抗雷声等的外来噪音能力强，有助于保证网络和电话等通信生命线的畅通。



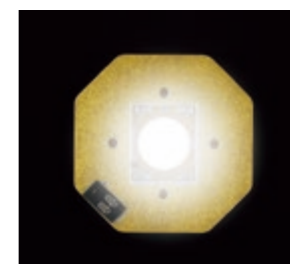
压电变压器
能利用压电陶瓷的共振现象，高效地产出高电压。可用于激光打印机、复印机、离子发生设备等的高压电源。



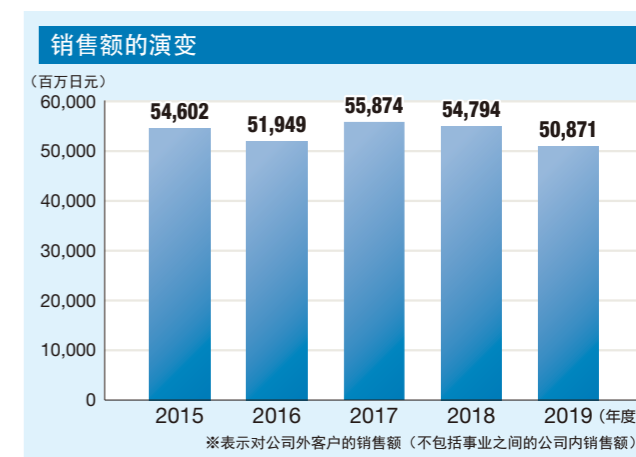
自动售货机相关产品
已经开发出的产品包括内部调查市场占有率超过90%的商品选择按键、金额显示器、LED照明等主要部件。搭载内置有价格显示器的按键现在已逐渐成为自动售货机的主流趋势。



特殊用途LED照明
包括采用了光学设计技术的内照式招牌、最适于冷藏柜等特殊用途的LED照明。以亚洲为中心，开始向海外的冷藏柜进行搭载。



电源LED
已经正式在大型灯塔投入使用的超高亮度LED。独特的封装技术和散热设计使其亮度已经提升到可替代2.0kW 卤素灯的水平。



电子化学材料及表面贴装相关设备

深耕“高可靠性”“高密度贴装”的焊锡接合技术，通过环保的材料、装置为电子产业的可持续发展做出贡献。



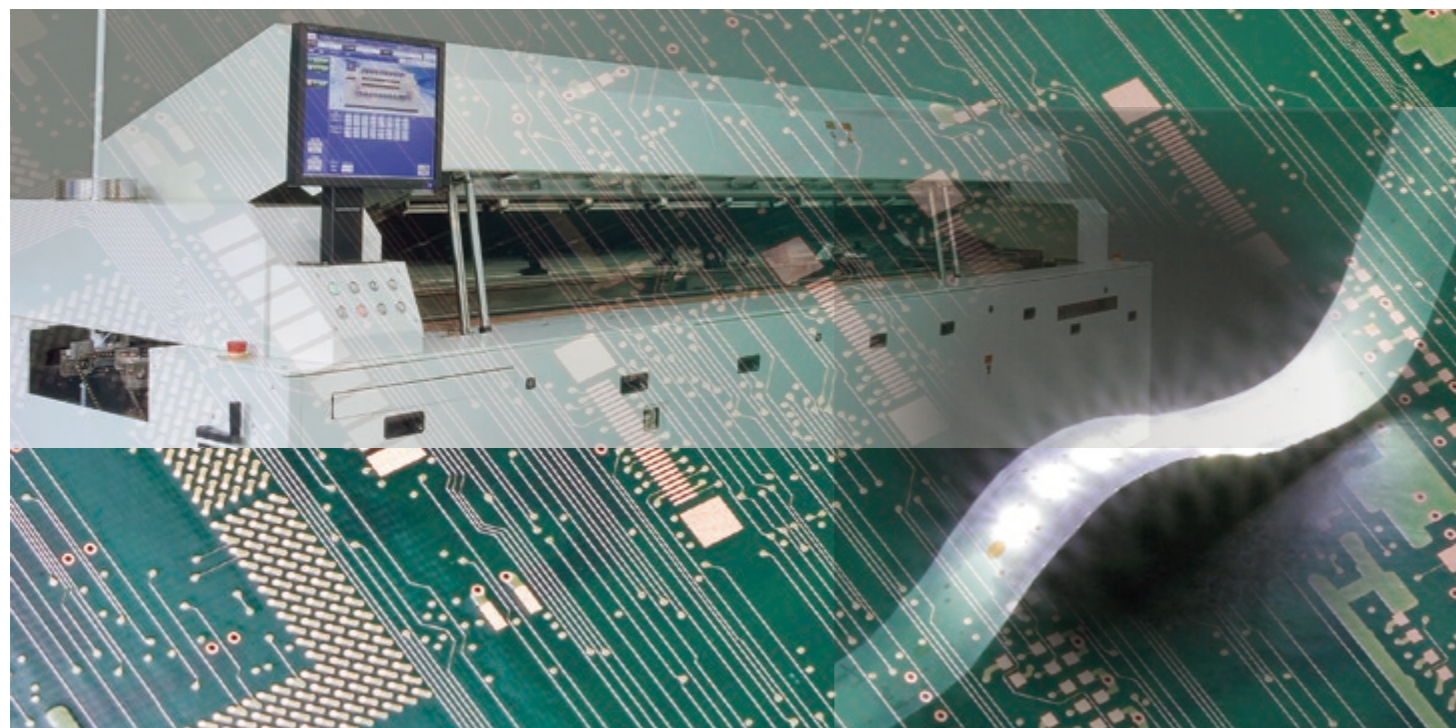
事业的社会价值

电子化学

● 随着汽车向低油耗化、高性能化发展，车载零部件的电子控制化、小型轻量化也不断进步，而公司提供的优秀材料能够满足日益严格的可靠性要求。对于耐焊缝性、耐热性、耐湿性等发动机室内严格的搭载环境，公司的优势在于可靠性高，能够发挥出优秀的性能。而对于智能手机、可穿戴式终端等向多功能化、小型轻量化发展的设备，公司可提供进一步对应高密度贴装和各类接合方法的材料，支持5G(第5代移动通信系统)的高速、大容量通信进步。

贴装装置

● 随着汽车电装化的进展，车载用印刷基板的需求增加，同时在“工业化4.0”所代表的智能工厂向前发展的背景下，公司可提供要求与贴装机具备联合性的高性能焊接装置。以实现省电、省资源的优秀环境性能为武器，实现贴装生产线的效率化，支持全球工厂的产品制造不断进步。



产品一览



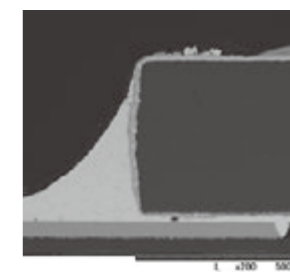
助焊剂

助焊剂是田村材料开发的基石。化学方式除去焊锡金属面的氧化膜，确保焊锡金属的润湿性、延展性。



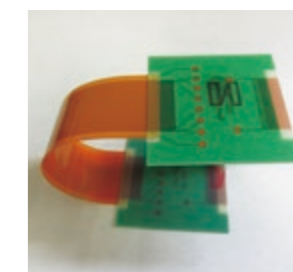
焊膏

将焊锡粉末与助焊剂混合在一起的用于表面贴装的接合材料。凭借丰富的金属成分产品阵容，满足高精度表面贴装用、车载用、微凸块的形成用等各种用途的需要。



高耐热焊锡

汽车上所搭载的电子设备，随着小型化、机电一体化的发展，要求具备耐环境温度性。产品可抑制焊接部分的焊缝发生，能为提高电子设备的可靠性做出贡献。



导电性接合材料

是使用热压焊工艺，可以在低温、短时间内将柔性基板和刚性基板接合的材料。通过基板连接部分面积的缩小和低温贴装，可为削减CO₂做出贡献。



选择性焊接材料

可满足激光急速加热等焊接要求的焊膏。可用于3D贴装、局部焊接。针对点胶机用途的产品阵容同样丰富。



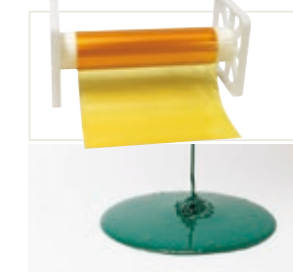
阻焊膜

保护印刷线路板不被氧化，保持绝缘性，作用巨大。它是印刷线路板的脸面，对外观、可靠性精益求精。



柔性印刷线路板阻焊剂

无卤素并具备丰富的颜色种类的柔性印刷线路板阻焊剂。



光成像型覆盖膜涂层(薄膜·液状)

富于实现功能模块化所需的可加工性，是可满足微细贴装要求、有助于产品轻量化薄型化、具备高可靠性的绝缘材料。



回流焊接装置

是加热印刷配线板上搭载的电子零部件使焊锡熔化，将零部件和基板回路相接的装置。新机型采用了对流控制技术，可高效率地引导装置内部的气体，降低助焊剂在炉内附着，减少氮的消耗量。



白色反射材料

涂布在LED导光板或太阳能电池板背面，提升反射率。是一种具有卓越的高反射率、耐变色性的无卤素高性能材料。



黑色吸收材料

涂在印刷基板和胶片上，使LED光更鲜明。还能覆盖隐藏配线等，满足设计性需求。



波峰焊装置

将已插装电子元件的印刷配线板的下表面浸入焊锡槽中，边通过边完成焊接接合的装置。本焊接系统采用耐腐蚀的钛合金制焊锡槽，利用加热效率高的热吹风机进行预热。



广播通信器材

通过“声音”致力于提高基础设施的“安全、安心”，为客户提供“价值”、“感动”。



事业的社会价值

- 以在广播、通信领域培育的声音技术、通信技术为轴心，涵盖可对应高分辨率4K·8K电视广播的广播调音台，无线内部通话等以电视、广播电台应用为主展开，为观众创造全新体验，实现舒适生活做出贡献。
- 将自主化的无线技术推进应用于保护人们安全的各种系统。

产品一览



广电用调音台NT系列

是电视、广播电台等所用声音的调节设备。

为了高效地调整多个声音而采用了数字化的声音信号处理方式。所有机型都具备音频网络功能，为推动IP化提高广播设备的效率而做出贡献。



无线设备

以DECT标准内部通话为首的各种无线数字内部通话系统，作为电视和广播节目制作中的通信工具是不可或缺的产品。铁路用无线传声器可提供针对站台的扩音广播，不仅如此通过控制开关还可以操控电车出发振铃、以及车门关闭信号指示器。

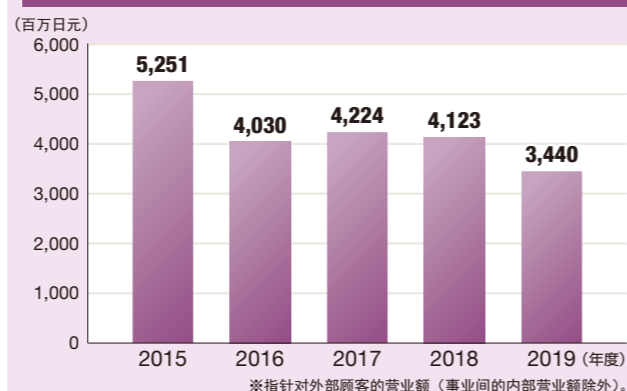
掌握剧场中来场者的案例



TS-LINK®

TS-LINK是田村集团面向IoT领域的自主无线技术。采用TDMA方式避免无线通信的干扰，同时也是通过高密度化可增加终端容纳数量，并对应终端移动的无线通信协议。在大规模的活动会场对到场者进行进出管理和掌握所在区域情况等方面开展应用。

营业额的变化



可持续拓展的价值链 ~ 创出附加价值 ~

为了持续不断地提供深受全球客户好评的高质量、安全、可靠的产品和服务，田村集团从研究开发到采购、生产和销售的所有环节，都充分地考虑业务对社会和环境的影响来积极开展事业活动，由此来致力于解决社会课题。



支撑价值链的基础

为了在价值链的每个流程环节中创造附加价值，田村集团将确保和培育能够肩负起企业治理和保障伦理遵法功能有效，承担事业活动的多样性人才，全球各地子公司加强为所在地区做贡献，积极参与环境保护的行动。





CSR目标和实绩

田村集团致力于推进与环境、社会、治理相关的“环境”、“人权、劳动”、“质量”、“社会贡献”、“遵纪守法、企业伦理”、“危机管理”、“信息管理”等领域的CSR工作。

※为显示联合国“可持续发展目标(SDGs)”与田村集团行动举措的关联性，标注了各项目对应的图标。

自我评价

- 达成率100%以上
- 达成率80~100%
- 达成率80%以下

报告页

册子：
列出了 TAMURA CORPORATION REPORT 2020 中所报告的活动。
网站：
<https://www.tamura-ss.co.jp/cn/csr/>
除部分内容外，报告了活动的全部情况。

项目	重要课题	2019年度目标	2019年度主要实绩	自我评价	2020年度目标	报告页
环境	提供环境贡献产品	环境贡献优秀产品销售占比：21%	20%【目标未完成】		环境贡献优秀产品销售占比:22%	册子：p19-20 网站： ◆ 环境经营 ◆ 环境目标及实际业绩与评价 ◆ 环境贡献产品 ◆ 环境保护措施
	抑制、削减环境负荷物质	环境负荷物质：基本单元比2005年度削减60%	58%【目标未完成】		环境负荷物质：基本单元比2005年度削减60%	
	推进节能、节省资源工作	用电量：比2005年度削减14%	16%【目标完成】		CO ₂ 排放量：比2013年度削减7%	
	推进取得ISO14001统一认证	遵守环境法律法规	无违反环境法律法规情况发生 举办内部环境监督员技能提升培训		遵守环境法律法规	
人权、劳动	人事制度、人才培育	培育集团全球人才 继续实施海外培训	导入培育经营层的研修（包括目前经营层及下一代年轻才俊选拔） 实施海外新员工培训 全球拓展人事制度		培育全球人才和经营管理层 修订人事制度	册子：p21-22 网站： ◆ 人权、劳动 ◆ 供应链管理
	工作方式改革	完善劳动环境 充实卫生健康服务	完善ICT基础设施，提高工作场所和时间选择自由度 导入勤务间隔休息保障制度 实施劳务管理研修及工作压力管理研修 提高带薪休假批准率（相比上年度+1.1%） 实施检查工作压力、定期展开压力疲劳心理咨询活动		完善劳动环境 导入RPA（Robotic Process Automation）提升业务效率 充实卫生健康服务	
	推进人才的多样性	实行促进女性活跃的行动计划 推进聘用残障人员及高龄者	举办一般员工职涯设计研修、女性职涯设计演讲会 推进聘用残障人员及高龄者		实行促进女性活跃的行动计划 推进聘用残障人员及高龄者	
	推进安全卫生	推进安全卫生	进行安全卫生企业内部巡视、举办交通安全讲习会		推进安全卫生	
	推进CSR采购	遵循冲突矿产管制	针对交易伙伴调查其使用情况 依据采购指南推进签订相关合同 ◆ 不使用冲突矿产 ◆ 排除反社会势力		遵循冲突矿产管制	
质量	提供高质量产品	完善扩充质量教育体系 举办质量月提高质量启蒙活动 举办田村集团质量推进大会	举办设计回顾（design review）实践培训、设计审查人员培训、防止人为失误方法讲习、工作传授方法讲习 质量月首日质量担当执行官传达指示 举办田村集团质量推进大会		完善扩充质量教育体系 举办质量月提高质量启蒙活动 举办田村集团质量推进大会	网站： ◆ 质量、服务 ◆ 供应链管理
	推进绿色采购	更新绿色采购基准 强化产品含有化学物质管理	更新绿色采购基准 推进及时共享产品含化学物质的相关法律法规的制定和改废信息		更新绿色采购基准 强化产品含有化学物质管理	
社会贡献	推动可持续的社会贡献活动	各种捐赠活动 推进可再生资源回收活动	各种捐赠活动 支援孟加拉国Drop In Center街头流浪儿童救助事业 推进一次性隐形眼镜空盒回收活动、旧书捐献活动、收集旧邮票活动等		各种捐赠活动 推进可再生资源回收活动	册子：p22 网站： ◆ 社会贡献活动
	推动与所在地共生、志愿者活动	举办手工制作课堂活动 接受见习、岗位体验学习 与所在地共生、志愿者活动	举办手工制作课堂活动 接受见习、岗位体验学习 参与各事业所近邻及周边环境美化活动，参与赤谷行动计划等		举办手工制作课堂活动 接受见习、岗位体验学习 与所在地共生、志愿者活动	
	推动振兴文化、艺术、体育的活动	振兴体育运动	赞助女子足球队（CHIFURE AS Elfen埼玉）		振兴体育运动	
遵纪守法、企业伦理	推进遵守法令、规则	推进遵纪守法教育	集体培训安全保障出口管理、承包法、反不正当竞争法、防止信息泄露等法律法规 利用培训教材进行小团体讨论形式的研修 发送电邮杂志，简明扼要分析周围违背伦理法纪事件、及个案研究等		推进遵纪守法教育	册子：p22 网站： ◆ 田村集团的CSR ◆ 遵纪守法
	CSR的普及及渗透	继续普及渗透联合国SDGs	群发电邮杂志解说SDGs17个目标、举办CSR演讲会、以社内报等形式在集团内部渗透SDGs 在东京事业所、坂户事业所员工食堂导入可持续利用海鲜食品菜单		继续普及渗透联合国SDGs	
危机管理	强化危机管理	定期或临时重新调整事业可持续计划（BCP）文件 实施防灾训练	应对新型冠状病毒疫情 在全球各事业所按事业领域展开BCP 在日本国内各事业所实施避难逃生训练、确认员工安全训练 扩充日本国内各事业所的储备用品		应对新型冠状病毒疫情 定期或临时重新调整BCP文件 实施防灾训练	册子：p21 网站： ◆ 风险管理 ◆ 人权、劳动
信息管理	强化信息保护体制	强化信息保护体制	强化网络安全，防止黑客攻击、防止信息泄露		强化信息保护体制	Web： ◆ 风险管理 ◆ 企业治理
	推进适时适当发布企业信息	通过网站适时适当发布企业信息	通过网站适时适当发布企业信息		通过网站适时适当发布企业信息	



环境话题

通过全球综合认证为实现脱碳社会做贡献

自2006年度起，田村集团已构建了全球统一的环境管理体系。截止2019年度，集团已经整合了15家公司22个网点的环境管理体系。

根据全球努力减排应对气候变化的《巴黎协定》中所承诺的保证全球平均温度上升幅度比产业革命前“不高于2℃的目标”，田村集团制定了自己的新目标，即保证2030年度温室气体排放量比2013年度减少21%以上。同时积极推动导入可再生能源，为此2030年度的可再生能源导入量比2019年增加到2倍以上。

田村集团为实现自身的可持续增长和可持续发展的社会，将积极行动为联合国SDGs中所揭示的社会问题的解决，以及实现脱碳化社会而持续贡献力量。

田村集团环境目标

- 温室气体排放量*：
2030年度 减少**21%**以上（比2013年度）
- 可再生能源导入量：
2030年度 增加到**2倍**以上（比2019年度）

*以Scope 1（企业自身使用燃料和生产流程中直接排放的温室气体）和Scope 2（企业自外部购买电力或热量——即间接排放的温室气体）为对象。
●新工厂相关的排放量加算包含基准年份在内的过往年度，并适当评估业务开始后的减排努力。
●排放系数是按照合同购买电力来计算的排放系数（每年有变动）。

环境贡献优秀产品的措施

田村集团在开发·设计阶段实施了产品环境影响评估，致力于将环境影响控制在最小化，同时通过环境贡献优秀产品的开发和提供，致力于为SDGs做出贡献。

开放式大电流传感器 L40S, L51S系列

L40S和L51S系列是开放式大电流传感器，适用于能源管理系统，如太阳能和风能等可再生能源和储能系统。

本系列电流传感器通过温度补偿电路，可在-40℃~105℃非常宽泛的工作温度范围内，能达到1%的线性误差和0.05%/℃的输出温度特性，适合即使在恶劣的自然环境中也能高精度进行系统控制。同时，由于采用屏蔽技术，使得其dV/dt等抗噪声性能比本公司传统产品提高到三倍以上。此外，L51S通过在设计外壳结构下功夫，与传统产品相比将填料量减少20%，从而更有助于减少环境负担。



L51S (左)、L40S (右)

田村集团环境方针

环境理念

田村集团的使命是——“在全球电子市场上通过迅速及时地提供高度评价的独特产品和服务，造福每个田村集团支持者”。基于这一使命，田村集团将积极推动资源的可持续利用、减缓和应对气候变化、以及生物多样性及生态保护等举措，并在所有经营活动中谋求与环境的协调发展。

重点施策

田村集团充分意识到以SDGs(可持续发展目标)和巴黎协定为国际目标，努力实现事业的可持续性成长，在集团事业领域——电子元件、电子化学材料、焊锡装置、通信设备等相关的设计、开发、制造、服务等业务活动中，充分运用环境管理体系，在防止污染，严守法律法规的同时，为了追求持续改善和发展，重点实施以下所示的环境保护措施。

1. 提供环境贡献产品。
2. 控制并减少对环境的负荷。
3. 力求节省能源和资源。



满足5G（第五代移动通信系统）要求的TLF-TNA23系列焊膏

目前5G基站的布局普及速度在加快。许多基站由于设置在室外、高处和寒冷地区等恶劣环境，如果控制设备单元出现故障将可能影响到所有相关无线设备，因此这些设备要求所使用的焊膏需要具备非常高的可靠性。

TLF-TNA23系列焊膏采用特殊的无卤素技术，其性能强大，在贴装位置即使吸湿受潮也不容易发生迁移(migration)。此外，本系列产品阵容中包括了与高强度（抑制裂纹发生）合金#287组合相结合的产品，可承受高电压引起的热冲击。

本系列是环保型无卤素无铅产品。

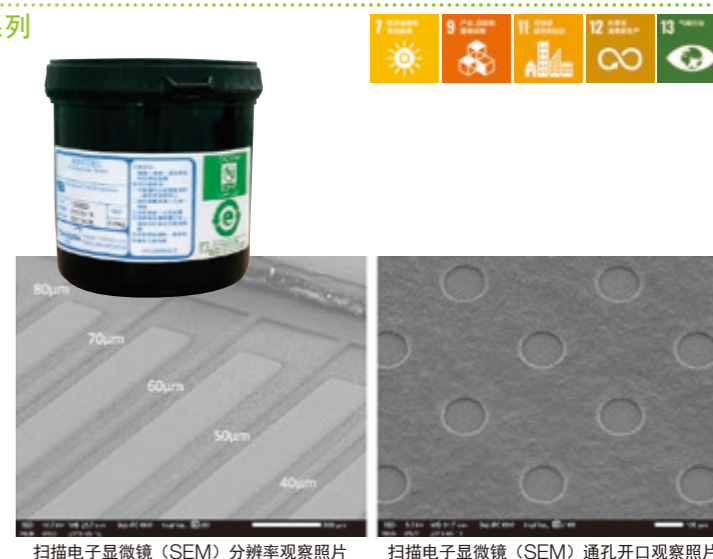


用于智能手机刚性基板的黑色阻焊剂APB-200系列

随着智能手机的进一步高端化和轻量化，其采用的印刷线路板高集成度和高密度化的水准也在提升。

黑色光成像型阻焊剂APB-200系列产品在基板制作的曝光工序中，达到了本公司以往产品1/3或更少的低曝光率（100mJ/cm²）并具有高分辨性能，在密度印刷线路板工艺中所必需的直接成像曝光过程中，实现了高生产效率和出色的分辨率。

此外，由于外观可抑制光线反射，因此进行外观自动检测时具有高识别性能，显示非常适合于高密度元件的贴装。同时它还是一种环保性能优越的无卤素产品。



便携式DECT标准内部通信系统

“便携式DECT标准内部通信系统”继承了迄今为止培育的便携式对讲系统技术，是满足新DECT标准的田村新数字无线内部通讯系统。

本产品保持了可直观使用的操作性能的同时，大幅度地提高了其使用的便利性。连接10台子机时，如用以往设备(YFP-1821B)需要3台，而本机(MK-H96)

1台即可全部联通。另外，通信距离较短时，通过设定RF Power功能，可做到省电同时减少对他人造成电波干扰。

项目	以往设备相比便携式控制器的优势
电力消耗	约减12%
元件数量	约减37%
体积	约减65%
重量	约减65%

※条件：连接10台子机时



便携式控制器 (MK-H96)

子机 (MK-B96)



社会与企业治理话题

推进工作方式改革和业务改革

营造可专注工作的舒适劳动环境

田村集团通过提升员工工作价值和正确劳务管理的并行两立，致力打造员工们可持续专注于工作的舒适劳动环境。

作为提高工作价值的措施，引入了育儿、介护、志愿者等多目的的休假、获得以时间为单位的带薪休假等制度。此外，还设立了因育儿、介护、配偶工作调动等特定理由退职的员工可再次获得聘用的制度。在员工价值观和劳动方式日趋多样化的今天，支援员工做到工作和家庭并行两立。在劳务管理合理化方面，以所有事业所的管理监督岗位为对象，实施劳务管理研修及工作压力管理研修，彻底实施基于伦理遵法合规性的劳务管理，努力打造减轻工作压力的职场环境。

2019年度新设了勤务间隔休息保障制度（即从当日下午下班到第二日工作开始保障空出足够时间的制度），同时还实施了进一步提高带薪休假批准率的措施。这些活动得到了日本经济产业省的认可，因此被认定为“2020健康经营优良法人（大规模法人部类）”。



完善ICT环境

田村集团推动雇佣与工作方式的多样化，积极为辛勤工作的员工们打造在各种情况下（场所、时间、距离）都能灵活顺利开展工作的ICT环境。

集团本来就在计划把以往仅针对部分员工实施的在家远程勤务制度推广到整个集团，恰恰赶上本次新冠病毒疫情突发，作为因应防止病毒感染扩大的对策，从2019年度开始提前导入这一计划。通过云计算环境中的数据共享和网络会议等，多数员工实现了即使居家也能和在公司上班基本相同的环境来完成业务。特别是对于因孩子学校临时停课而需要在家待命的员工来说，可以边照顾孩子边进行业务，从事业的可持续角度来看此举也非常具有实效性。

提升业务效率

田村集团以减少固定业务的劳动量为目的，积极采用把电脑业务中反复执行的规定操作——即“定型化业务”推向自动化，即RPA（Robotic Process Automation）。首先在辅助型业务中试行导入，同时边确认效果边为能在集团整体展开做准备。在推进工作方式改革的基础上，提高业务效率，从定型化业务转向高附加价值业务的趋势是不可或缺的关键要素，我们努力争取尽早正式导入到集团整体业务中。

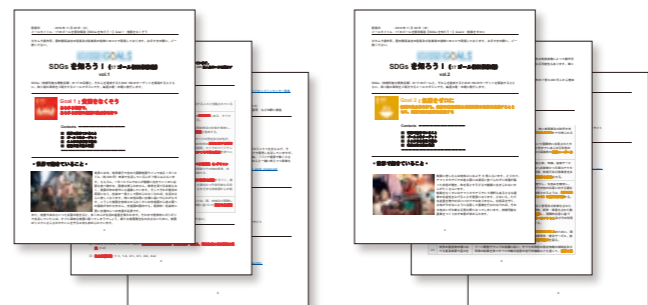
针对SDGs的行动举措

田村集团把2015年联合国大会通过的SDGs（可持续发展目标）视为社会所要求的重要课题，把SDGs的精神贯彻到日常企业经营活动中，并积极展开行动。

为保障集团全体员工把SDGs视为自身行动加深理解与实施，田村集团于2019年度展开各种各样的SDGs内部渗透行动。

SDGs电邮杂志

田村集团已经合计发送了电邮杂志共计19次，来详细解说SDGs的17可持续发展目标和169项具体目标，并介绍集团在相关方面的行动事例。通过电邮杂志发送后的问卷调查，收到了来自员工们“对SDGs理解不断加深”“领会了在今后行动中的启示”等各类感想。调查显示员工对于SDGs认知度已经达到97%。



员工食堂导入可持续利用海鲜菜单

从2020年1月起，东京事业所与坂户事业所的员工食堂定期提供使用可持续利用海鲜的食品菜单。食堂选用可持续利用海鲜产品，即充分考虑到海洋环境和水产资源而进行捕捞或是养殖的水产，且取得可持续水产品国际认证“MSC”、“ASC”的食材。这一行动既达到为联合国SDGs之一——为保护“水下生物”做贡献的目的，又支援了遵守捕鱼限量规则的渔业生产者。

日本目前在员工食堂采用可持续利用海鲜食品的企业大概仅8家左右（截止2020年3月），以率先导入的松下电器产业株式会社为首，在促进日本普及这一行动的公益财团法人世界自然基金会日本支部（WWF日本）的支援下，并在已经获得相关认证的供餐公司——花笼的协助下，上述员工食堂成功地导入这一行动。



培养经营层（包括现职经营层及下一代年轻才俊选拔）

2019年起田村集团开始以担负事业核心的执行董事、本部长级别为对象举办了经营管理层人员研修培训。此举是为了提升战略规划、事业管理和领导力等相关能力，目标瞄准在更高水平上实现企业管理。同样自2019年开始我们聘任外部董事袁宫武夫先生为塾长，举办以下一代经营干部候补人员为对象的培育学校。课程项目不仅仅开设管理学、经营学，还包括心理学、历史文化等，内容构成非常广泛，培育人才不光是教授可实际应用的学问，同时还包括教养谋求德才兼备。



这些培训措施同时已成为人脉形成的场所，其目的是构筑和强化超越业务条框分割的人际纽带关系。

亲手制作课堂活动

为了向肩负未来的下一代传递“制造产品”的精彩，田村集团从2008年开始，每年都举办手工制作课堂，由田村员工指导孩子们制作AM收音机等。2019年度这一活动在田村制作所、若柳田村制作所、会津田村制作所举办，获得社会好评。



① 田村制作所入间事业所
② 若柳田村制作所
③ 会津田村制作所

应对新型冠状病毒疫情（截止到2020年5月）

田村集团以企业所在地社会的人民、交易客户、本集团员工的健康与安全为最优先考虑，通过彻底贯彻卫生管理，导入在家远程工作、轮班工作，活用电话与网络会议等手段，并根据各国中央和地方政府的方针来积极采取防止新冠病毒感染疫情扩大的对策。

同时，2月初集团本部成立危机管理室，通过把握全球情况，并与世界各地的集团子公司紧密合作，继续向全球客户不间断地提供产品和服务保障。

日本	<ul style="list-style-type: none"> ● 2月初集团本部成立危机管理室。与世界各国的业务据点联合，掌控保障全球业务继续开展。 ● 在日本政府宣布紧急状态后，充分利用ICT手段采取在家远程工作、轮班工作、时差工作、调整变更办公室布局等方式，努力削减人与人接触率7成以上、目标瞄准8成，同时保证与客户的正常业务往来。
中国	<ul style="list-style-type: none"> ● 延长春节假期后停止运行，但自2月10日开始复工，3月以后恢复正常运行。
欧美	<ul style="list-style-type: none"> ● 从事电子零件业务的意大利设计事务所采取在家远程工作方式，捷克工厂则一如正常运转。 ● 集团在德国的电子化学事业工厂在充分考虑安全的同时继续维持运转。工厂还把生产的酒精消毒液等提供给社会。
其他国	<ul style="list-style-type: none"> ● 马来西亚公司从3月中旬到4月按照当地政府通知要求停止运营。由于地产地消产品较多，同时加上相关当地客户也停止运转，因此没有产生太大影响。 ● 孟加拉国工厂采用轮班制运作，并受到中国和日本工厂支持来转接生产。

VOICE 指导员之声

电子化学实装开发本部 实装材料开发统括部

田中澄伶

首

次作为指导员参加入间事业所的手工制作教室。各位学生一开始对于使用高温烙铁感到踌躇，但大家马上对现场真实的焊接作业感到欢欣雀跃，都非常投入。顺利完成制作后，大家一起分享了成功体验的喜悦。

公司简介

公司名称 株式会社田村制作所
TAMURA CORPORATION

创业 1924年05月11日

设立 1939年11月21日

资本金 11,829百万日元

股票 (迄2020年3月31日为止的资料)

可发行股票总数 252,000,000股
已发行股票总数 82,090,751股
(不包括自有股本680,722股)

结算期 每年一次 3月31日

股东数 11,451名

董事 (迄2020年6月25日为止的资料)

代表取缔役会长 田村 直树

代表取缔役董事长 浅田 昌弘

常务董事 桥口 裕作

公司外董事 蓑宫 武夫

公司外董事 窪田 明

公司外董事 渋谷 晴子

董事首席执行官 南条 纪彦

董事首席执行官 斋藤 彰一

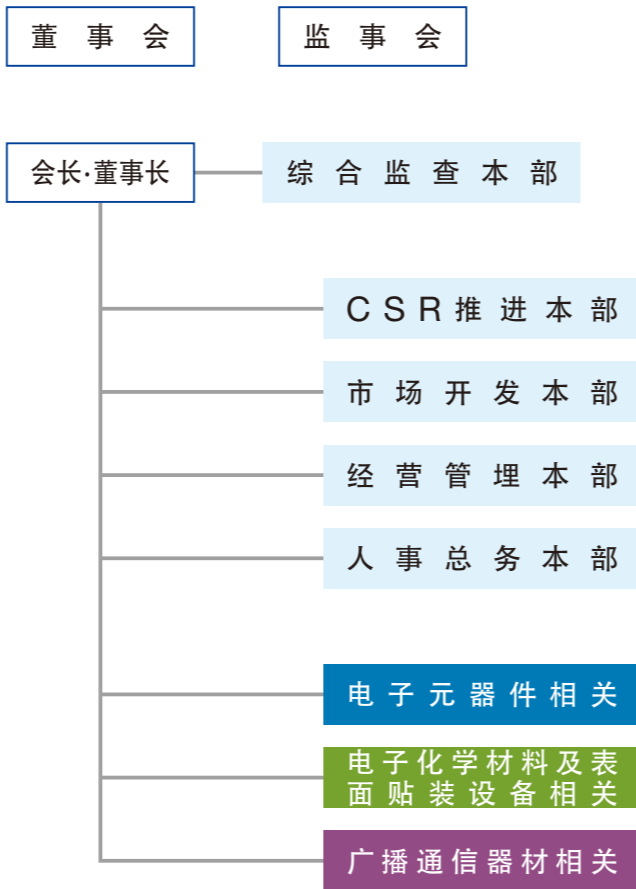
常勤监事 久保 肇*

公司外监事 守屋 宏一

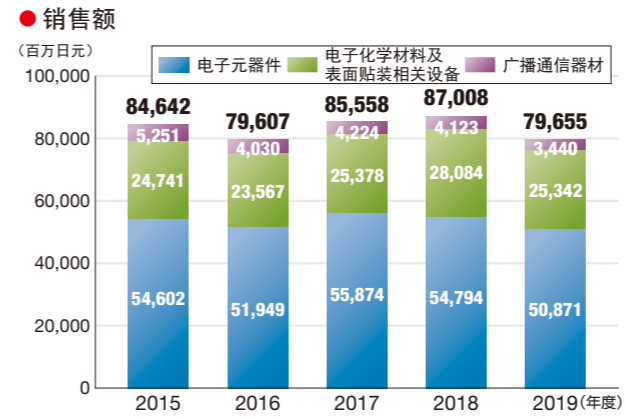
公司外监事 户田 厚司

* 根据日本《公司法》第346条第1款规定的监事权利义务

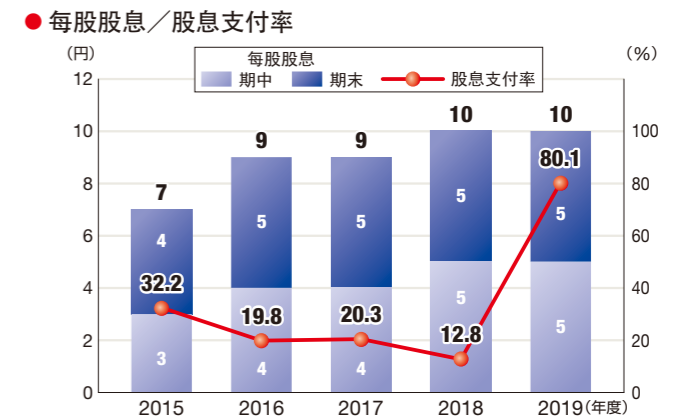
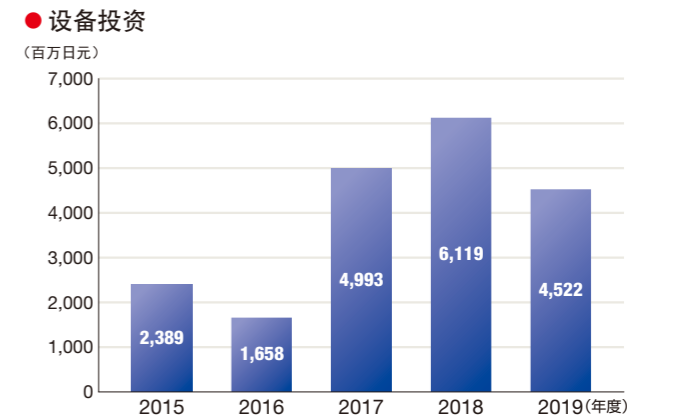
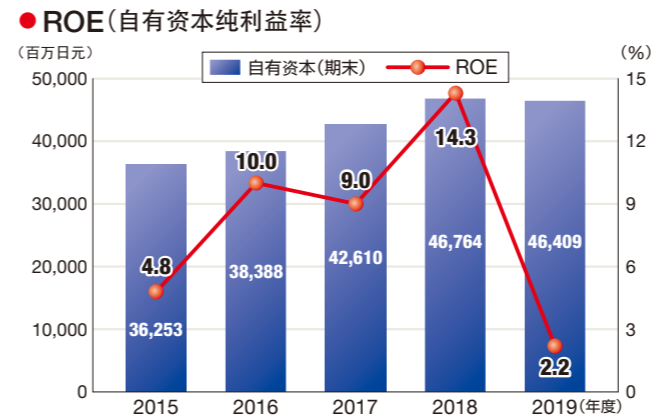
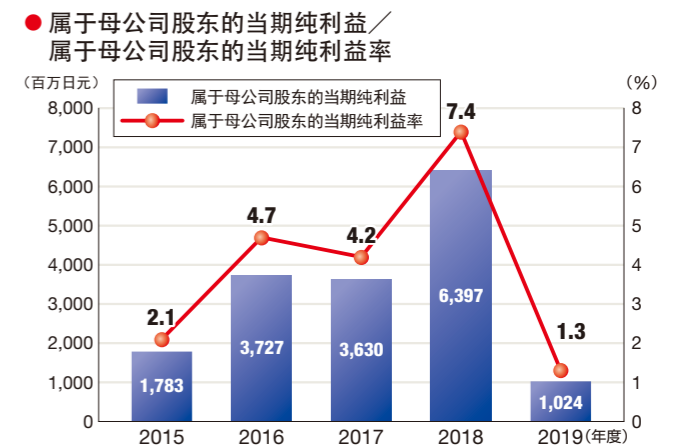
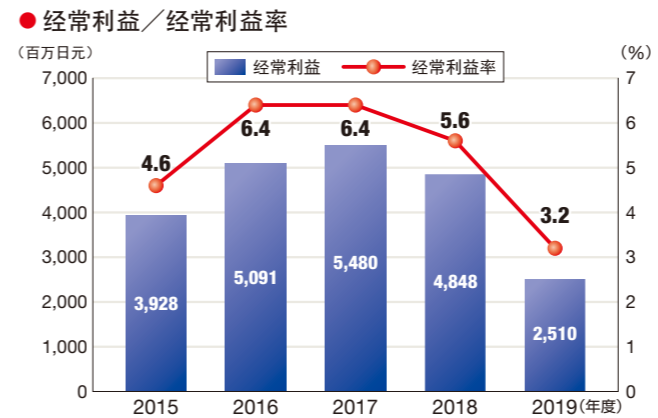
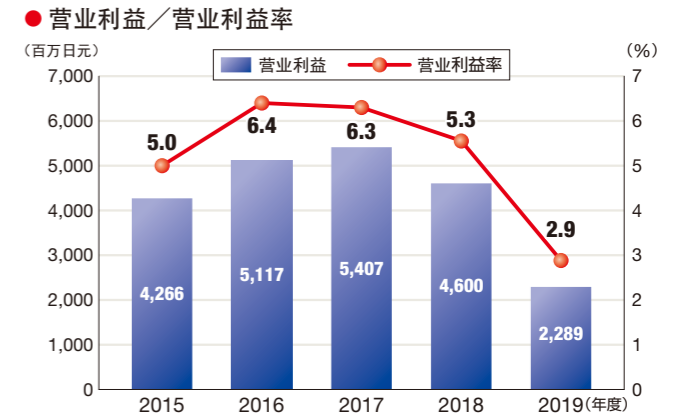
公司组织图 (2020年4月1日現在)



主要财务信息(合并)



※表示对各事业的公司外客户的销售额(不包括事业间的公司内销售额)。 ※各事业年度的合并销售额的合计包括其他事业(运输、仓库等)。



EUROPE

- Tamura Elsold GmbH
- Tamura Europe Limited
- Tamura Magnetic Engineering S.R.L.

AMERICAS

- Tamura Kaken Corp., U.S.A
- Tamura Corporation of America
- Tamura Power Technologies de Mexico, S.A de C.V.

ASIA

- Tamura Chemical Korea Co., Ltd.
- Tamura Corporation of Korea
- Tamura Professional Solution Korea Co., Ltd.
- 田村(中国)企业管理有限公司
- 上海祥乐田村电化工业有限公司
- 田村自动化系统(苏州)有限公司
- 田村电子(苏州)有限公司
- 田村精工电子(常熟)有限公司
- 田村电子材料(天津)有限公司
- 合肥博微田村电气有限公司
- Op-Seed Co., (BD) Ltd.
- Earth Tamura Electronic (Myanmar) Co., Ltd.
- Tamura Elcomponics Technologies Pvt. Ltd.
- Tamura Corporation (Thailand) Co., Ltd
- ESE Industries (Thai) Co.,Ltd.
- Tamura Electronics (M) Sdn. Bhd.
- Tamura Kaken (M) Sdn. Bhd.
- 台湾田村科技股份有限公司
- 田村香港有限公司
- 田村化研(东莞)有限公司
- 田村电子(深圳)有限公司
- 田村电子(惠州)有限公司
- Tamura Corporation Vietnam Co., Ltd.
- Tamura Singapore Pte. Ltd.



- Telepart-Tamura Industria e Comercio Ltda.
- Indusul Industria de Transformadores Ltda.
- Industria Sul Brazil de Transformadores Ltda.

- 总公司、地区总部、其他
- 电子元器件
- 电子化学材料
- 贴装装置
- 广播通信器材

■ 若柳田村制作所 车载工厂

若柳田村制作所前身是“若柳电子工业”，成立于1966年。曾经是面向AV用途的小型变压器为中心的国内主要生产据点之一。后来它历经了客户在日本国内减少生产，以及2011年东日本大地震灾害等考验仍坚持生产。作为寄望未来市场扩大的“车载用升压电抗器”的量产工厂进行了翻新重建，2018年8月新工厂顺利竣工。此后经过设备投入和产品成功试制生产，2019年下半年开始实现正式批量生产。



■ ESE Industries (Thai) Co.,Ltd.

2017年11月，田村制作所资本参入 ESE Industries (Thai)公司。长期以来作为OEM供应商，该公司接受委托面向东盟地区进行焊膏最终工序的加工，今后作为田村制作所的合并会计关联子公司，通过自原材料（焊锡粉）开始采取一条龙生产方式来实现地地产销（当地生产当地销售），争取降低成本来提高利润。2018年10月公司新设第二工厂竣工，2019年4月开始批量生产销售金属块、焊锡粉等产品。



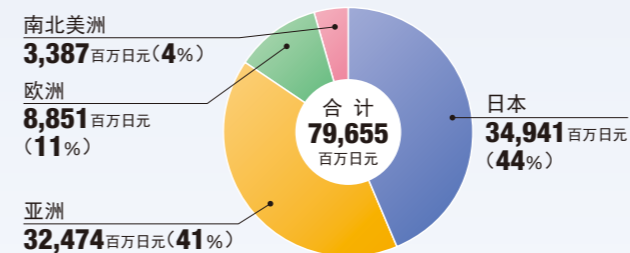
■ Tamura Elsold GmbH

2017年10月，田村制作所取得德国焊锡制造商Elsold GmbH & Co. KG的100%份额，成立了Tamura Elsold有限公司。该公司历来以欧洲具有代表性的汽车相关厂商为主要客户，“焊锡棒、焊锡丝”等面向汽车市场的产品占销售额约6成。

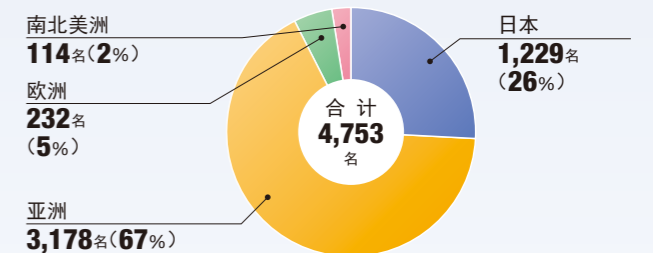
目前在来自田村集团本部的指导下，公司引进“焊膏相关产品”的生产设备，推进构建在欧洲地区的开发、生产、销售一条龙的体制。公司以非日系车载客户为中心，将不断扩大高附加值贴装材料的销售。



● 各地区销售额构成〈合并〉（2019年度）



● 各地区员工构成〈合并〉（迄2020年3月31日为止的资料）





进展情况通报

这是我们如何在实施联合国全球契约原则的进展情况通报。

欢迎其对内容的反馈。



Tamura's mascot Quenu

株式会社田村制作所

TAMURA CORPORATION

<https://www.tamura-ss.co.jp/cn/>

邮编:178-8511 东京都练马区东大泉1-19-43