

〈中文〉



C O R P O R A T I O N R E P O R T 2 0 1 9

Biltrite Tamura

The 12th Mid-term Plan 2019-2021 & 2024

GROWING ANEW

CORPORATE PROFILE / CSR REPORT DIGEST

Creating Value

田村集团的事业领域



与事业密切相关的 深层社会课题

- 实现低碳社会
- 保护能源和资源
- 推进多样性
- 推进工作方式改革
- 防范自然灾害
- 应对超高龄化社会
- 与所在地社会共同发展

第12个中期经营计划 P.04

Bilrite Tamura

The 12th Mid-term Plan 2019-2021 & 2024

GROWING ANEW

经营理念

企业使命

为了追求支持田村集团发展的所有人的幸福,我们将持续不断地、迅速及时地向世界电子市场提供获得顾客高度评价的独创性产品和服务。

经营方针

行为准则

田村集团行动规范

SDGs基本方针(田村集团行动规范)

我们认为在实现可持续发展社会的同时实现田村集团的可持续发展是田村集团的社会责任(CSR),并认识到SDGs是与社会性课题相关的世界共通语言,理解SDGs带来的事业机会和企业为实现SDGs所应该承担的责任,同时,还将通过产品、服务、技术和事业活动为解决社会课题做贡献。

可持续发展目标



田村集团的社会价值

通过事业活动创造价值

通过提供产品、技术与服务,

- 支援普及环保型车辆、支援安全舒适驾驶
- 支援下一代节能型社会
- 支援近未来网络化社会

战略市场 P.14

- ◆ 车载
- ◆ 功率电子(电力电子)
- ◆ IoT与下一代通信



支援价值创造的措施

Environment 环境



- 节能、削减CO₂排放量
- 节省资源、减少废弃物
- 削减环境负荷物质

Society 社会



- 通过改善质量提高客户价值
- 推进绿色采购·CSR采购
- 培育集团全球人才·积极录用提拔当地职员
- 保障完善岗位安全与良好的劳动环境

Governance 企业治理



- 转向新经营体制
- 强化合规守法
- 适时适当公示企业信息



实现可持续发展社会

田村集团的可持续发展



田村集团的价值创造 01
高层致辞 03

CORPORATE PROFILE

事业系谱与核心技术 07
事业介绍
 ■ 电子元器件 09
 ■ 电子化学材料及表面贴装相关设备 11
 ■ 广播通信器材 13
“One Tamura(一体化田村)”战略 14
产品介绍 15

CSR REPORT DIGEST

CSR
CSR目标和实绩 17
环境报告
环境话题 19
社会关系报告
社会与公司治理话题 21

CORPORATE DATA

公司概况 23
事业据点 25

编辑方针

本报告把介绍田村集团概要以及业务的“CORPORATE PROFILE”与简约总结CSR活动的“CSR REPORT DIGEST”合并成1册,即介绍田村集团《TAMURA CORPORATION REPORT 2019》来发行。
关于CSR的更详细报告发表在田村制作所网站CSR页面上。CSR报告编辑之际,参照了日本环境省《环境报告指南(2018年版)》、ISO指导标准ISO26000。

报告起止期间

2018年4月1日~2019年3月31日
(部分内容包含2019年4月以后的行动)

发刊日期

2019年8月(上次:2018年8月 下次:2020年8月预计)

联系部门

CSR推进本部
TEL: +81-3-3978-5293 FAX: +81-3-3978-2760
E-mail: csr@tamura-ss.co.jp
网站: https://www.tamura-ss.co.jp/cn/

为迎接创业100周年,以及其后未来的可持续发展,田村集团以崭新的经营体制再出发。



株式会社田村制作所
代表取締役会長

田村 直树

株式会社田村制作所
代表取締役董事長

浅田 昌弘

瞄准在成长领域打造扎实创出利益的企业体质。

代表取締役董事長 浅田 昌弘

新董事长就任之际

我从长期以来以董事长身份担任经营最高职务的田村新会长(前董事长)手中接过接力棒,于2019年4月正式就任新董事长。我倍感紧张与责任重大,我将充分发挥自身长处——特有的临场感和平衡感,尽职尽责地担负起这一重任。

我认为,新经营体制的作用就是在日益临近的创业100周年(2024)年之际,实现田村集团应具备的“理想形象”。我的事业构思为:从现在到2021年是第12个中期经营计划的3年,这期间构建坚固的经营体制,在迎来创业100周年即2024年之际,争取到彼时我们的努力正如一个花朵盛大绽放的那样全部有所回报。我们揭示的目标是——2024年度的营业利润增加10%以上,ROE增加10%以上。瞄准这一高大目标去挑战奋斗。

在新体制下制定新中期经营计划

作为第一步,我们提出第12个中期经营计划的口号是“Bilrite Tamura GROWING ANEW”。在此继续沿用“Bilrite”这一造词,即意为“创造优秀卓越产品”的田村集团传统,以及通过这种方式追求发展的“GROWING”。同时,为了表达我们在进入日本“新元号”新时代之际,展示“新体制”“开启新的开始”的决心,加入了

“ANEW”,由此组成田村集团的新口号。

在关注的具体方面,汽车产业迎来重大变革期其传动系统(power train)在实现电动化、自动驾驶技术中不断导入AI、IoT,新一代通信领域在成长。为此我们这些领域视为今后的成长产业,将“车载”“功率电子(电力电子)”“IoT与下一代通信”三大市场定位为本集团的战略市场。我们要打造在这些有望强劲增长的市场切实提升利益的企业体质。

举例来说,如同没有5G等下一代通信技术就无法实现自动驾驶技术那样,可以预见今后所有领域业务之间的相互关联性将不断提高。为此,田村集团也将拆除各部门之间的障壁,共享各项事业的最佳实践(best practice),强化横向联系。在提高相乘效应的同时,作为“One Tamura(一体化田村)”品牌集团团结一致不断进取。

满足社会期待不断发展

为了迎接创业100周年,以及打造企业应有的“理想形象”,关键要让本集团的发展战略与社会的期待轨道一致。本集团把2015年联合国决议通过的SDGs(可持续发展目标)贯彻到制定新中期经营计划的决策基础中。尤其是通过普及本集团环境贡献产品,满足“以生态环保技术解决社会问题”的社

第12个中期经营计划(2019-2021 & 2024)

Bilrite Tamura GROWING ANEW

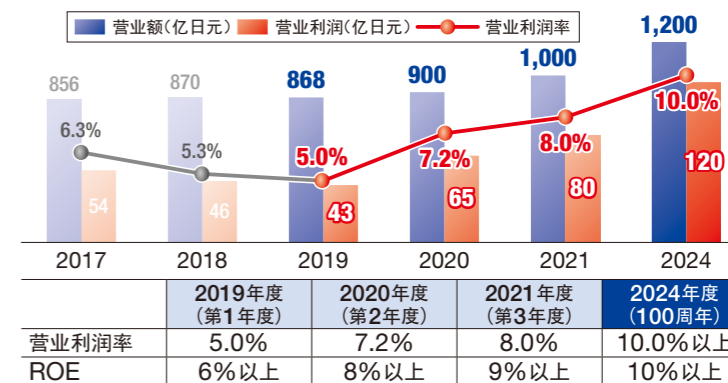
Bilrite = Build up + Right
(开辟繁荣发展) (优秀卓越)

ANEW = (重新)、(重生)

作为长期展望目标,瞄准创业100周年(即2024年)以及其后未来的可持续发展,田村集团以2021年度为目标的第12个中期经营计划已经于2019年4月在新的经营体制下开始实施。

目标设定的经营指标

- ①以提高收益性为第一,目标争取2021年度的合并营业利润率达到8%以上,创业100周年时达到10%以上。
- ②作为有关资本效率目标,争取2021年度的ROE达到9%以上,创业100周年时达到10%以上。不断充实股东资本,稳定经营基础,提高资本效率。



事业与CSR一体化的全力经营

代表取缔役会长 田村 直树



地开发、当地承认)”经营,重视企业所在国本地市场的经营策略,今后为进一步提高全球化经营中的多样性,还将逐步强化针对当地优秀人才的责任权限委托,增加当地雇员升任董事和执行董事的人数。

我的使命

作为最高执行官,为实现“创业一百周年企业形象目标”,针对上一个中期经营计划第3年业绩下滑的现实,我将通过新的战略产品创造、以及在应对各种各样的挑战中,争取实现业绩V字型复苏,推动具有速度感的经营。

在继承90年多年悠久历史良好传统的同时,充分利用我在海外丰富的工作经验,要让作为全球化企业的田村集团保持良好平衡团结如一,不让“**One Tamura**(一体化田村)”号召只停留在口头上,而是打造每一位都能切实感受到的田村形象。我认为这正是我本人的使命。为此,还请大家毫无顾忌地提出你们宝贵的意见、不吝指教关照。

会期待,为达成SDGs目标而不断贡献力量。

在环保方面,针对发展战略之首要核心的车载电子业务,我们在扩大环保型车辆用途产品的同时,将加大力度在有利于“节能、创能、蓄能”产品领域应用的电流传感器,以及风力和水力等可再生能源生产中不可或缺的大型变压器产品业务。

在社会方面,如同SDGs的第一个目标即“消除贫困”指出的那样,消灭贫困是迫在眉睫的社会课题。为解决这一课题,企业所能尽力的最大贡献就是促进就业。本公司在缅甸、孟加拉等地设有工厂,并与大学等教育机构合作,加强在当地雇用技术人员和管理层。田村集团此前一直推进“地开地承(当

双轮体制迎接创业100周年

田村集团于2019年4月1日实现了代表取缔役董事长的顺利交接。我本人由董事长改任会长。今后我负责担当企业治理、CSR、SDGs、经营质量等非财务领域,谋求提高企业价值。整体事业经营及其执行则交由新董事长浅田来担任,由他掌舵肩负起领导集团未来的成长战略。田村集团将以双轮体制来迎接剩下5年日渐临近的创业100周年。为此,我希望整体集团团结一致,共同奋进。

回顾总结第11个中期经营计划

简要回顾我作为董事长任期亲自担任指挥的最后一个中期经营计划。在上次3年计划的首年度与第二年度中各方面开展非常顺利,并创下集团历史上的最高收益,但是在最终年度也即2018年,我们直接面临来自中美贸易摩擦的影响等超乎我们预估的中国经济减速。另外,由于智能手机市场需求饱和,最新型号销售达到顶峰后转入低迷等业务环境进一步恶化,再加上因质量问题造成额外修理费用支出,诸如此类不良因素的叠加,其结果最终营业利润回落到本期计划开始前的水平。

我们应该看到,以3年时间来提高收益能力的目标定位已经奏效,集中资本用于高附加价值产品的商业模式逐渐确立。但是,我们并未达到所期待的不受经济景气左右的战略产品创新。这作为对上一个中期经营计划的反省,继续令我们思考。

但是,由于多年来关于专利侵害的赔偿请求诉讼以本公司主张获胜形式得以解决,和解金纳入了公司会计收入结算,这使得我们实现了最终当期利益63亿日元,刷新了历史最高纪录。ROE也实现飞跃提升到两位数,达到14.3%,从而保障实现了我们心愿的分红目标,——即每股10日元。

集中经营资本瞄准增长领域,克服弱点

以往3年作为重点市场,我们致力于车载电子业务的发展。其中,在市场向省油车转移的过程中,环保型车辆用途的升压电抗器在产品性能和质量两方面均获得市场的高度认可,这一事业领域取得了长足的发展。由于车载领域产品的开发周期较长,虽然未达直接助推上届中期经营计划销售,但为第12个中期经营计划的批量生产打下了可靠的展望基础,为此我们已经决定扩大在日本国内两地和中国的工厂投资,扩充设备强化产能。

另外,在电子化学事业的海外战略方面,在东盟(ASEAN)地区和欧洲没有自己的生产工厂曾经是我们的弱点,但是通过对OEM生产的泰国公司和德国当地企业进行并购(M&A)方式使之纳入集团旗下,我们构筑了自己工厂生产的体制。

以SDGs为基础,推进事业和社会贡献一体化发展

田村集团在CSR概念尚未根植于日本之前,就已经在经营理念中主张通过本职业务为社会做贡献的精神。我们领先于同行其他公司签署联合国全球契约(UN Global Compact)。并且,在新的中期经营计划中我们把SDGs(联合国可持续发展目标)导入到决策的基本思考中,推动实现事业与CSR一体化的企业经营。我本人认为SDGs的全部17个目标都与本公司事业活动紧密相关,因此我们针对每一个目标随时不断地去传递“田村集团这方面也在积极行动”,“这些行动有助于SDGs实现”等信息,让每一位员工在身边的业务中感悟SDGs,以实际行动来积极参与。譬如,本集团作为工作方式改革的一环导入远程工作(telework,不局限于办公室,在家或在远端通过通信网络来工作的方式),有的员工因家庭事务需要通过远程勤务来承担模拟解析。这些也正是作为企业有助于实现SDGs目标8要求的“体面工作和经济增长”而应该具备的举措。

我认为,田村集团应以SDGs为基础推动事业和社会贡献一体化,把实现可持续发展社会与本集团的可持续性增长要紧密结合在一起。在2018年度,为提高全体员工参与SDGs的意识,特地向全体员工配发了SDGs徽章。但是,这一措施仅仅是刚刚起步,我们需要持续地在员工中深入渗透SDGs意识。

我希望各位今后一如既往地给予我大力支持。



创业100周年之际的目标形象

本届中期经营计划是,田村集团以达成国际社会的共同目标——“SDGs(可持续开发目标)”为基础,作为股东、交易伙伴、员工、所在地社会等所有利益相关方所必要的存在,在顺应世间社会对我们期待的同时,实现企业的健全发展。



历史培育的技术力量至今照射光芒

HISTORY

在日本开始收音机广播的前一年，即1924年(大正13年)，本公司的前身——田村收音机商会创立。在从修理收音机到生产原创收音机的过程中，为了追求“更好的音质”，公司开始了关键部件——变压器的制作，自此奠定了“变压器的田村”的声誉基础。

since 1924



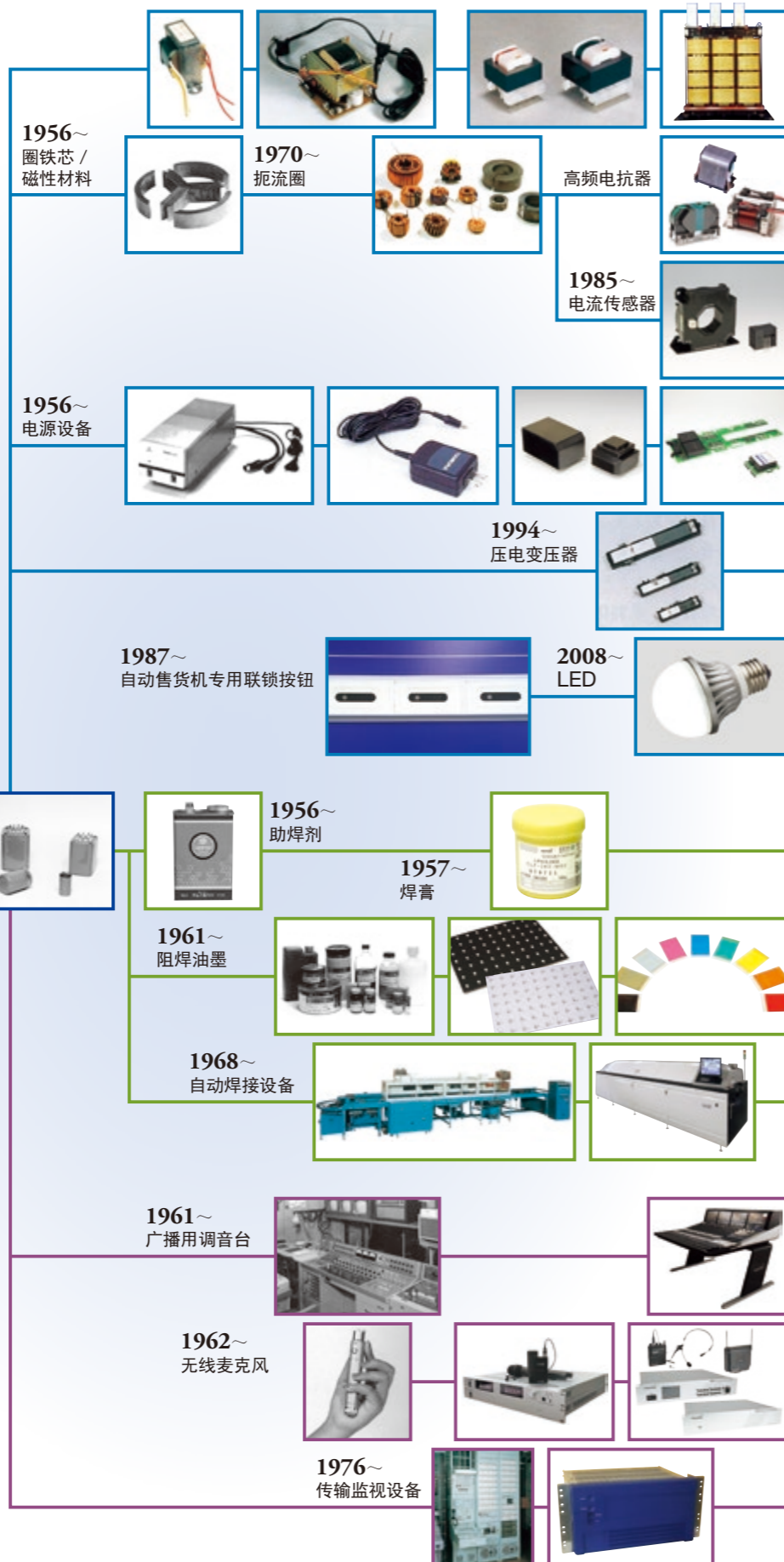
开始制作及销售收音机、留声机

1930~
变压器自制生产
Bilrite问世

各种
变压器

此后，公司开发以变压器为轴心的各种电子元器件，从生产优质变压器所需的优质接合材料开始，事业向助焊剂、焊锡材料、焊锡所需的焊接设备发展，由于广播用、通信用变压器的业绩良好，事业内容进而扩展到广播用语音设备·通信设备等。

现在公司在电子元器件、电子化学材料及表面贴装相关设备、广播通信器材等3大事业领域，为满足环境、能源等新的市场需求提供产品研发和销售。



PRODUCTS

电子元器件

开关变压器、电抗器、线圈
(高频产品)

电源变压器、电抗器、线圈
(低频产品)

特殊大型变压器、电抗器

电流传感器

AC适配器、电池充电器
电源模组
室外LED照明用电源
栅极驱动模组

压电陶瓷产品

LED相关产品
自动售货机相关产品
IoT相关产品(人体感知传感器/生命传感器)

电子化学材料及表面贴装相关设备

焊膏
助焊剂
导电性接合材料

阻焊油墨
(刚性印刷线路板用、柔性印刷线路板用)
OSP(预焊助焊剂)
白色反射材料、黑色吸收材料

回流装置
波峰焊装置
助焊剂喷雾式涂敷机、其他周边设备

广播通信器材

广电用调音台
语音编辑设备等

无线内部通话系统
无线麦克风

通信网络设备
通信安全设备
各种OEM产品

CORE TECHNOLOGY

电力解决方案

- 压粉铁芯材料开发与量化生产技术
- 电磁场、热、结构的各解析(模拟实验)技术
- 高效率低噪声电源技术
- 大电流变压器绕组技术
- 环境对应技术
- 高可靠性(JAXA、MIL标准等)规格对应技术
- 大型产品量产化技术
- 特殊规格(水冷、防水、高压)设计技术

压电陶瓷

- 材料开发、工艺技术
- 元件设计技术、解析技术
- 压电元件控制技术

LED/LD应用与IoT解决方案、半导体元件

- LED封装技术
- 防水技术
- 散热设计、仿真技术
- 光学设计、仿真技术
- 高效率反射处理技术
- 传感技术
- 数据处理技术
- 单晶生长成型技术
- 高质量外延成膜技术
- 高效率、大功率LED制造
- 照明设计技术
- 光学单结晶技术
- 无线技术

实装工序/印刷线路板材料/半导体实装材料

- 材料与设备一体化的产品开发和合作
- 树脂设计、合成技术
(感光性树脂、热固化性树脂、热可塑性树脂)
- 金属粉末制造技术
- 光硬化技术
- 环境对应技术(无铅化对应、无卤素化对应)
- 模拟技术(CAE分析)
- 为材料设计做出贡献的分析技术
- 有关产品品质的可靠性评价技术
- 回流加热技术
- 波峰焊锡技术
- (氮)气体介质控制技术
- 焊锡技术
- 热固化技术
- 焊锡技术
- 热控制技术

广播通信器材

- 音频处理技术
- 数字信号处理技术
- 音响技术
- 高频技术
- 无线电技术
- 高密度集成技术
- 环绕声立体声音响技术

电子元器件

凭借“高可靠性”“高效率”的功率电子技术，为实现未来的功率电子化，创造安心、安全的生活和低碳社会做出贡献。



事业的社会价值

- 公司重点注力环保车、可再生能源、产业设备等运行大电流的电源系统所需要的高可靠性、高效率产品。在安全设计要求高的环保车方面，升压电抗器的性能和品质受到好评，为了满足需求的增加而不断增强生产力，致力于支持环保车的普及。
- LED相关产品方面，除了省电效果高的高辉度功率LED之外，还开发了应用传感技术和通信技术的人体感知传感器，可用于监控看护设施中人们的活动状况，为生活安全做出贡献。
- 在广泛的领域中，向全球提供可为搭载设备的节能·节省资源做出贡献的变压器、电抗器、LED、电源设备、压电陶瓷产品，通过环保技术致力于解决社会问题。



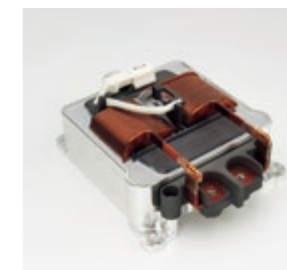
● 产品一览



电抗器、线圈
是功率调节器和空调等中实现电压控制和噪音滤除的核心部件。有助于节能、环保。



高频变压器
高频变压器对于各种电子设备的小型化、高效率化不可或缺，可对应多种回路方式，实现电力转换的高频化，为节能做出贡献。



车载用电抗线圈
可最佳控制混合动力汽车、电动汽车等电压的基于元件——电抗线圈。以其高可靠性、安全性实现生态驱车。



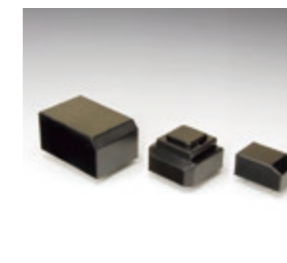
大型变压器、电抗器
在大规模的风力·太阳能发电设备中，大型变压器是电压转换的中心零部件，电抗器是电压控制和除去噪音的中心零部件。为扩大可再生能源做出贡献。



宇航用变压器、电抗器
在电力系统变压器、电抗器方面，集团是日本国内唯一获得JAXA(日本宇宙航空研究开发机构)规格认定的厂家，不断开发、生产和销售人造卫星以及发射火箭搭载的产品。



电流传感器
为有效利用自然能源就需要高精度地监视设备电流。丰富的产品阵容(电流范围、精度范围)，有助于创能、蓄能与节能。



电源模组
对高效直流转换器功能进行了打包处理。可简单设计与客户产品相匹配的高性能电源(高效、低待机、静音、小型)。



栅极驱动模组
栅极驱动模组驱动逆变器等设备上使用的大功率电源开关半导体。本产品噪声低，可以应用于IGBT、SiC-MOSFET等多种产品，采用它可大幅度简化机器设备的设计。



室外LED照明用电源
是用于设施照明、道路照明等室外LED照明的电源。采用高效率、高功率设计，并内置多档位调光功能，是达到行业领先水平的节能照明。



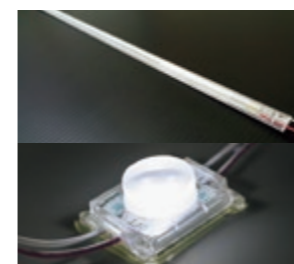
AC适配器
能向光线路终端设备(ONU)提供稳定电源的适配器。抗雷声等的外来噪音能力强，有助于保证网络和电话等通信生命线的畅通。



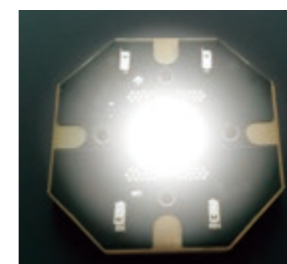
压电变压器
能利用压电陶瓷的共振现象，高效地产出高电压。可用于激光打印机、复印机、离子发生设备等的高压电源。



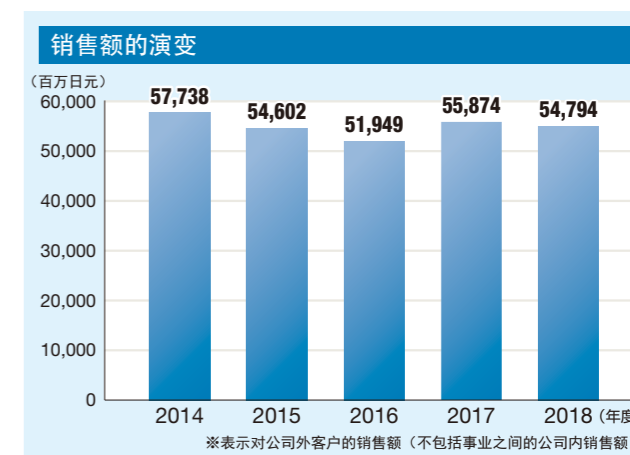
自动售货机相关产品
已经开发出的产品包括内部调查市场占有率超过90%的商品选择按键、金额显示器、LED照明等主要部件。搭载内置有价格显示器的按键现在已逐渐成为自动售货机的主流趋势。



特殊用途LED照明
包括采用了光学设计技术的内照式招牌、最适于冷藏柜等特殊用途的LED照明。以亚洲为中心，开始向海外的冷藏柜进行搭载。



电源LED
采用独特的封装技术以及散热设计，是相当于1kW卤素灯的高辉度LED。已经开始进行灯塔用照明的实证试验。



电子化学材料及表面贴装相关设备

深耕“高可靠性”“高密度贴装”的焊锡接合技术，通过环保的材料、装置为电子产业的可持续发展做出贡献。



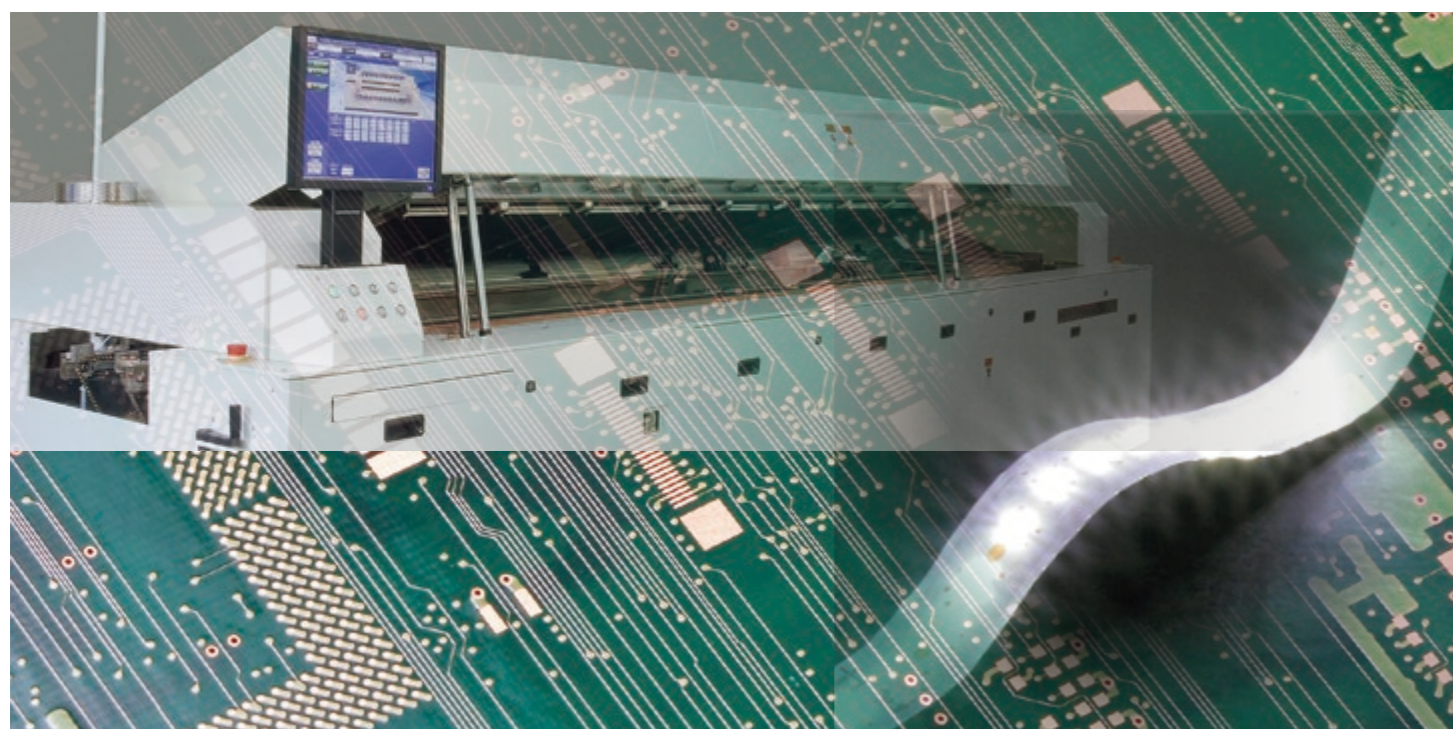
事业的社会价值

电子化学

● 随着汽车向低油耗化、高性能化发展，车载零部件的电子控制化、小型轻量化也不断进步，而公司提供的优秀材料能够满足日益严格的可靠性要求。对于耐焊接性、耐热性、耐湿性等发动机室内严格的搭载环境，公司的优势在于可靠性高，能够发挥出优秀的性能。而对于智能手机、可穿戴式终端等向多功能化、小型轻量化发展的设备，公司可提供进一步对应高密度贴装和各类接合方法的材料，支持5G（第5代移动通信系统）的高速、大容量通信进步。

贴装装置

● 随着汽车电装化的进展，车载用印刷基板的需求增加，同时在“工业化4.0”所代表的智能工厂向前发展的背景下，公司可提供要求与贴装机具备联合性的高性能焊接装置。以实现省电、省资源的优秀环境性能为武器，实现贴装生产线的效率化，支持全球工厂的产品制造不断进步。



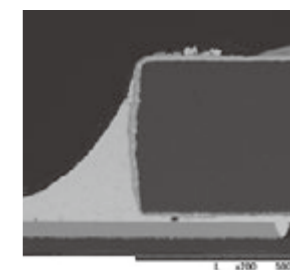
● 产品一览



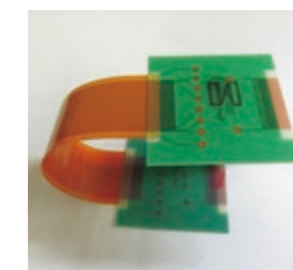
助焊剂
助焊剂是田村材料开发的基石。化学方式除去焊锡金属面的氧化膜，确保焊锡金属的润湿性、延展性。



焊膏
将焊锡粉末与助焊剂混合在一起的用于表面贴装的接合材料。凭借丰富的金属成分产品阵容，满足高精度表面贴装用、车载用、微凸块的形成用等各种用途的需要。



高耐热焊锡
汽车上所搭载的电子设备，随着小型化、机电一体化的发展，要求具备耐环境温度性。产品可抑制焊接部分的焊缝发生，能为提高电子设备的可靠性做出贡献。



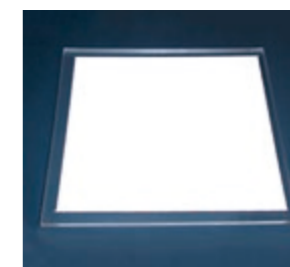
导电性接合材料
是使用热压焊工艺，可以在低温、短时间内将柔性基板和刚性基板接合的材料。通过基板连接部分面积的缩小和低温贴装，可为削减CO₂做出贡献。



阻焊膜
保护印刷线路板不被氧化，保持绝缘性，作用巨大。它是印刷线路板的的脸面，对外观、可靠性精益求精。



柔性印刷线路板阻焊剂
无卤素并具备丰富的颜色种类的柔性印刷线路板阻焊剂。



白色反射材料
涂布在LED导光板或太阳能电池板背面，提升反射率。是一种具有卓越的高反射率、耐变色性的无卤素高性能材料。



黑色吸收材料
涂在印刷基板和胶片上，使LED光更鲜明。还能覆盖隐藏配线等，满足设计性需求。



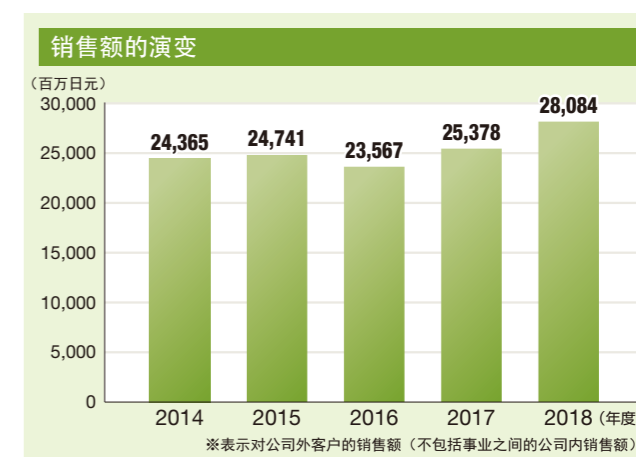
回流焊接装置
是加热印刷配线板上搭载的电子零部件使焊锡熔化，将零部件和基板回路相接的装置。新机型采用了对流控制技术，可高效率地引导装置内部的气体，降低助焊剂在炉内附着，减少氮的消耗量。



选择性焊接材料
能够满足由分配器进行局部焊料供应，采用激光等实施快速加热的焊接用途的焊膏。由于能够将传统的手工焊接实现自动化操作，并对保证高质量作出贡献，因此在摄像头模组和车载元器件领域对本品的关注日益提升。此外，正在开发能够满足高速焊接、在立体形状上焊接的助焊剂喷涂产品。



选择性波峰焊
在完成回流焊后的印刷线路板上搭载插装元器件，用焊料槽仅针对插装了元器件的部分实施焊接连接，通过将焊接工序打造成全自动化流水生产线，有助于实现生产线的省力化。



广播通信器材

通过“声音”致力于提高基础设施的“安全、安心”，为客户提供“价值”、“感动”。



事业的社会价值

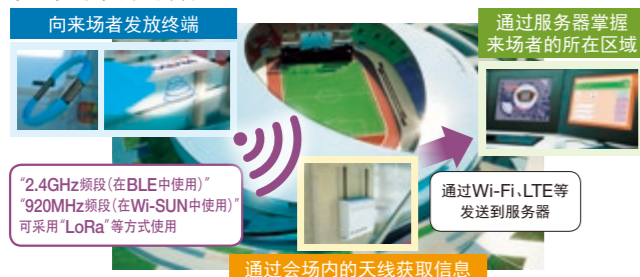
- 以在广播、通信领域培育的声音技术、通信技术为轴心，涵盖可对应高分辨率4K·8K电视广播的广播调音台，无线内部通信麦克风则以电视、广播电台应用为主展开，为观众创造全新体验，实现舒适生活做出贡献。
- 将自主化的无线技术推进应用于保护人们安全的各种系统。

产品一览



广电用调音台NT系列
是电视、广播电台等所用声音的调节设备。为了高效地调整多个声音而采用了数字化的声音信号处理方式。所有机型都具备音频网络功能，为推动IP化提高广播设备的效率而做出贡献。

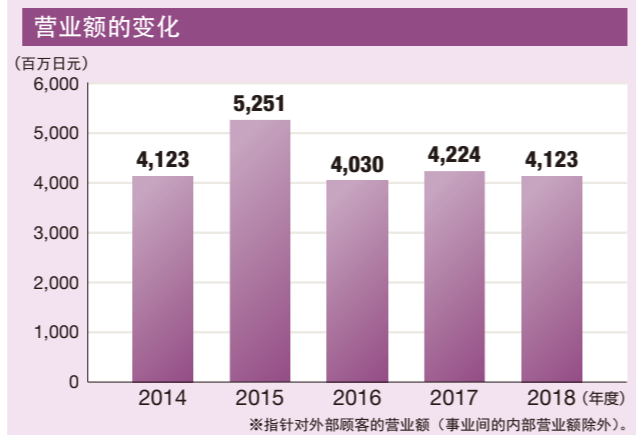
掌握剧场中来访者的案例



TS-LINK®
TS-LINK是田村集团面向IoT领域的自主无线技术。采用TDMA方式避免无线通信的干扰，同时也是通过高密度化可增加终端容纳数量，并对应终端移动的无线通信协议。在大规模的活动会场对到场者进行进出管理和掌握所在区域情况等方面开展应用。



无线设备
用于电视、收音机广播的节目制作。DECT内部通信系统采用了高压压缩的声音编解码器，实现高音质，具备2组同时收听的高性能，且满足小型化和轻量化。OFDM数字无线麦克风拥有高音质，对抗噪音强，是具备优秀电波传播特性的专业化无线麦克风。



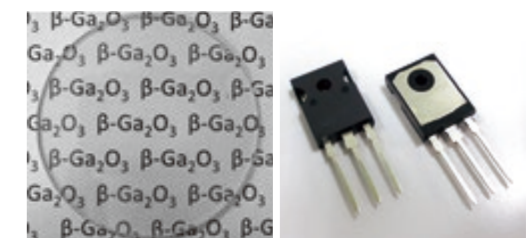
“One Tamura(一体化田村)”战略

田村集团在各个事业领域有着卓越的产品和技术。针对今后有望获得更大增长的“车载”“功率电子”“IoT·新一代通信”等各个市场，将共同分享各项事业的最佳实践方法，举集团之力全力以赴。通过“One Tamura”的整体力量，提供“富有魅力的产品·给予感动的产品”，产生新的社会价值，为实现可持续发展的社会做贡献。

<p>车载</p> <p>支援普及环保型车辆、支援安全舒适驾驶</p>	<p>电动汽车、混合动力、插电式混合动力汽车等环保汽车的需求在世界范围内不断高涨，逐渐成为汽车社会的主流。田村集团以环保车的油耗性和环保性为中心，在提高行驶性能和加速性能方面提供不可或缺的各类车载相关产品。并不断挑战进步，扩充生产体制，凭借田村集团卓越的技术力量，为提高环保车的性能和正式普及提供支持。</p>	<p>【电子零部件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 升压电抗器·线圈 ● 充电器用电抗器 ● 电流传感器 <p>【电子化学材料】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 车载用锡膏 ● 车载用阻焊剂 <p>【贴装装置】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 车载用回流焊接装置
<p>功率电子(电力电子)</p> <p>支援下一代节能型社会</p>	<p>扩大可再生能源，改善能源效率已成为世界性的课题。田村集团面向可再生能源市场，在全球投入了风力发电和输电所使用的大型变压器、电抗器。同时在工厂、家电、交通等领域推进能对能源效率的改善做出贡献的功率电子产品。</p>	<p>【电子零部件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 大型变压器、电抗器 ● 门驱动器 ● 氧化铍功率器件 (本页下方详细介绍) <p>【电子化学材料】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 功率元件用低残渣锡膏
<p>IoT与下一代通信</p> <p>支援近未来网络化社会</p>	<p>今后，IoT与下一代通信市场有望实现飞跃的成长。以5G(第5代移动通信系统)智能手机、可穿戴终端等向多功能化发展的电子设备用化学材料为中心，对应超清画质4K·8K影像的音频通信技术、可实现高速·大容量通信的全新近距离无线技术、支撑高龄化社会的监视传感技术等，将会引领IoT与下一代通信的最尖端潮流。</p>	<p>【电子零部件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 自动贩卖机用金额显示器 ● 人体感知传感器(监视) <p>【电子化学材料】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 柔性基板用阻焊剂 ● 激光焊接锡膏 ● 可逆伸缩性接合材料 ● 半导体用锡膏 ● 导电性接合材料 <p>【贴装装置】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 对应智能工厂的贴装装置 <p>【信息设备】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4K·8K调音台 ● 声音装置的网络对应

氧化铍功率器件

田村集团制作所和Novel Crystal Technology公司*正在推进作为新一代功率器件暨半导体材料候补之一的氧化铍研究开发。如果氧化铍功率器件获得实用化，有望在中耐压到高耐压领域的功率器件市场中对节约能源做出贡献。



* Novel Crystal Technology是从田村制作所分割出的风投企业，为国立研究开发法人信息通信研究机构(NICT)的技术转让风投企业。

支持社会、产业及生活田村的技术

从诸如汽车、电子设备等身边的生活用品,到生产现场的设备和自然能源领域,以至于太空,田村的产品以“材料”、“零部件”和“设备”的形式,支撑着各种产业及社会基础设施。从材料到系统,田村的技术正在帮助人们实现一个安全、舒适及节能的生活环境。

电子元器件

电子化学材料及表面贴装相关设备

广播通信器材

航空和太空方面

从飞机到火箭、人造卫星,以终极的耐环境性,贡献于社会。



变压器、电抗器

灯塔方面

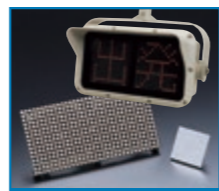
灯塔照明需要超高亮度以及高直进型的光源,采用田村技术可提高灯塔照明的节能化、长寿化性能,且便于维护保养。



电源LED

车站方面

作为运行指南等的信息传达手段,通过声音及显示支持铁路运行。



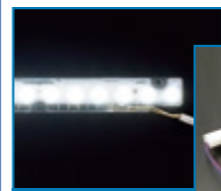
LED式电光显示屏



无线麦克风系统

便利店和商店方面

用作店铺标识、展示橱窗等,满足节能需求的LED光源。



招牌专用LED照明



展示橱窗用LED照明

街道自动贩卖机方面

不仅是显示和商品选择,还可实现与智能手机联动等的最新功能。



金额显示器



商品选择按钮

广播电视台方面

是用来调整播放给视听者声音的设备以及广播电视台内用于联络的无线系统。



调音台



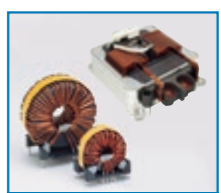
DECT标准内部通信



OFDM数字无线麦克风

环保车方面

通过高可靠性和高效率的零部件和材料,为环保驾驶及营造安心安全的环境提供支持。



车载用电抗线圈、线圈



阻焊膜



焊膏

风能太阳能发电与基础设施方面

为利用可再生能源发电、直流输电高效率做贡献的元件与材料。



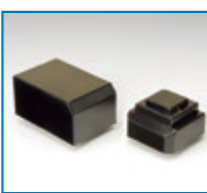
大型变压器、电抗器



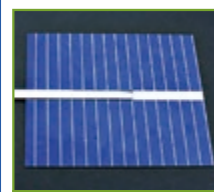
电流传感器



栅极驱动模组



电源模组



导电性接合材料



白色反射材料



助焊剂

工厂方面

机器人、机床零部件、印刷电路板表面贴装不可或缺的设备被广泛使用。



电流传感器



栅极驱动模组



电源模组



变压器、电抗器



焊接设备

家庭方面

用于空调设备、功率调节器等有利于节能的元件,与空调设备组合后检测室内睡眠状态的传感器。



电流传感器



电源模组



电抗器



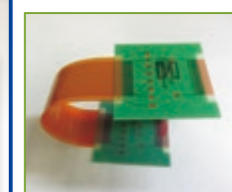
人体感知传感器

智能手机和平板电脑方面

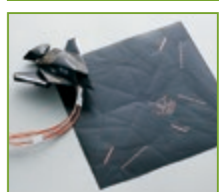
是支持多功能化及小型化设备进化的材料。



柔性印刷电路板阻焊剂



导电性接合材料



黑色吸收材料

CSR 目标和实绩



田村集团致力于推进与环境、社会、治理相关的“环境”、“人权、劳动”、“品质”、“社会贡献”、“遵纪守法、企业伦理”、“危机管理”、“信息管理”等领域的CSR工作。

※为显示联合国“可持续发展目标(SDGs)”与田村集团行动举措的关联性,标注了各项目对应的图标。

自我评价

☀️ 达成率100%以上 ☁️ 达成率80~100% ☔️ 达成率80%以下

报告页

册子: 列出了 TAMURA CORPORATION REPORT 2019 中所报告的活动。
网站: https://www.tamura-ss.co.jp/cn/csr/tamura_csr/
除部分内容外,报告了活动的全部情况。

项目	课题	2018年度目标	2018年度主要实绩	自我评价	报告页	2019年度目标
Environment 环境 【环境】 	<ul style="list-style-type: none"> 提供有利于环境保护的产品 抑制、削减环境负担物质 推进节能、节省资源工作 推进取得ISO14001统一认证 	<ul style="list-style-type: none"> 环境贡献产品销售占比 环境贡献优秀产品: 12% 削减环境负荷物质: 基本单元比2005年度削减60% CO₂排放量的削减: 削减用电量比2005年度削减13% 遵守环境法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护优秀产品销售占比 环境保护优秀产品: 11%【计划未达成】 削减环境负担物质: 56% 削减【计划未达成】 削减用电量: 18% 削减【计划达成】 无违反环境法律法规情况发生 完成执行ISO14001:2015标准 举办内部监查员ISO14001:2015培训教育 	☔️	册子: p19-20 网站: ◆ 环境经营 ◆ 环境目标及实际业绩与评价 ◆ 环境贡献产品 ◆ 环境保护措施	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护产品销售占比 环境保护优秀产品: 13% 削减环境负担物质: 基本单元比2005年度削减60% CO₂排放量的削减: 削减用电量比2005年度削减14% 遵守环境法律法规
Society 社会 【人权、劳动】 	<ul style="list-style-type: none"> 充实员工企业内部培训制度 确立公正与公平的人事制度 多样性的推进 搞活公司内部交流体制 CSR采购的推进 	<ul style="list-style-type: none"> 培育集团全球人才 健全完善正确的劳动环境 继续实施海外培训 强化心理健康对策 推进安全卫生 女性活跃推进行动计划的实行 冲突矿物的应对 	<ul style="list-style-type: none"> 人事制度的全球化推广 新员工的海外培训 劳务管理的合理化(以管理层为对象) ◆ 实施劳务管理培训、疲劳压力管理研修疲劳管理培训 女性活跃推进行动计划的实行 ◆ 面向管理层引入多样化培训 ◆ 面向普通员工引入职业规划培训 推动带薪休假的取得(相比上年度+5%) 将36个协定以超过法律规定的形式修订 	☀️	册子: p21 网站: ◆ 供应链管理 ◆ 人权、劳动	<ul style="list-style-type: none"> 培育集团全球人才 健全完善正确的劳动环境 继续实施海外培训 强化心理健康对策 推进安全卫生 女性活跃推进行动计划的实行 冲突矿物的应对
Quality 质量 	<ul style="list-style-type: none"> 进一步提高客户满意度 推进绿色采购 	<ul style="list-style-type: none"> 举办质量月提高质量启蒙活动 举办田村集团质量推进大会 更新绿色采购基准 强化产品含有化学物质管理 	<ul style="list-style-type: none"> 质量月首日质量担当执行官传达指示 召开第12届田村集团质量推进大会 开始举办设计审查(design review)实践研讨会、设计审查的审查人员培训、防止人为失误的方法讲习、工作传授方法的讲习 	☀️	网站: ◆ 质量、服务 ◆ 供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 完善扩充品质教育体系 举办质量月提高质量启蒙活动 举办田村集团质量推进大会 更新绿色采购基准 强化产品含有化学物质管理
Governance 公司治理 【社会贡献】 	<ul style="list-style-type: none"> 推动可持续的社会贡献活动 推动与所在地共生、志愿者活动 推动振兴文化、艺术、体育的运动 	<ul style="list-style-type: none"> 各种捐赠活动 举办手工制作课堂活动 振兴体育运动 接受见习、岗位体验学习 与所在地共生、志愿者活动 推进可再生资源回收活动 	<ul style="list-style-type: none"> 各种捐赠活动 举办手工制作课堂 支援孟加拉国Drop In Center街头流浪儿童救助事业 支援体育活动 ◆ 赞助女子足球队(CHIFURE AS Elfen 埼玉) ◆ 赞助2019年练马KOBUSHI半程马拉松大赛 	☀️	册子: p22 网站: ◆ 社会贡献活动	<ul style="list-style-type: none"> 各种捐赠活动 举办手工制作课堂活动 振兴体育运动 接受见习、岗位体验学习 与所在地共生、志愿者活动 推进可再生资源回收活动
【遵纪守法、企业伦理】 	<ul style="list-style-type: none"> CSR的渗透 推进遵守法令、规则 充实伦理遵法教育 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展目标(SDGs)的普及渗透 重新修改《田村集团行动规范》 推进伦理遵法教育 	<ul style="list-style-type: none"> 在田村集团行动规范中设定SDGs基本方针 通过CSR演讲会、社内通报等使SDGs在公司内部渗透 有关防止不正当竞争的集中培训 有关竞争法的提醒通报 	☀️	册子: p21 网站: ◆ 田村集团的CSR ◆ 伦理遵法	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展目标(SDGs)的普及渗透 推进伦理遵法教育
【危机管理】 	<ul style="list-style-type: none"> 强化危机管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期或临时重新评估事业持续计划(BCP)文件 实施防灾训练 	<ul style="list-style-type: none"> 在全球的事业所按事业所领域展开BCP 在日本国内各事业所实施避难训练、确认人员平安与否的训练 	☁️	网站: ◆ 风险管理 ◆ 人权、劳动	<ul style="list-style-type: none"> 定期或临时重新评估BCP文件 实施防灾训练
【信息管理】 	<ul style="list-style-type: none"> 强化信息保护体制 推进适时适当发布企业信息 	<ul style="list-style-type: none"> 强化信息保护体制 通过网站适时适当发布企业信息 	<ul style="list-style-type: none"> 强化网络安全,防止黑客攻击、防止信息泄露 	☀️	网站: ◆ 风险管理 ◆ IR交流	<ul style="list-style-type: none"> 强化信息保护体制 通过网站适时适当发布企业信息

环境话题



通过全球统一认证为实现SDGs做贡献

田村集团自2006年开始构筑全球统一的环境管理体系,到2018年为止合并了16家公司24个网站,致力于提高田村集团整体的环境绩效,强化环境治理。

另外在环境方针中追加了SDGs(可持续发展目标),通过持续的改善活动致力于降低环境负荷,为建设可持续发展的社会做出贡献。

田村集团环境方针

环境理念

田村集团的使命是——“在全球电子市场上通过迅速及时地提供高度评价的独特产品和服务,造福每个田村集团支持者”。基于这一使命,田村集团将积极推动资源的可持续利用、减缓和应对气候变化、以及生物多样性及生态保护等举措,并在所有经营活动中谋求与环境的协调发展。

重点施策

田村集团充分意识到以SDGs(可持续发展目标)和巴黎协定为国际目标,努力实现事业的可持续性成长,在集团事业领域——电子元件、电子化学材料、焊锡装置、通信设备等相关的设计、开发、制造、服务等业务活动中,充分运用环境管理体系,在防止污染,严守法律法规的同时,为了追求持续改善和发展,重点实施以下所示的环境保护措施。

1. 提供环境贡献产品。
2. 控制并减少对环境的负荷。
3. 力求节省能源和资源。



环境贡献优秀产品的措施

田村集团在开发·设计阶段实施了产品环境影响评估,致力于将环境影响控制在最小化,同时通过环境贡献优秀产品的开发和提供,致力于为SDGs做出贡献。

■ DECT标准内部通信系统

与传统的“数字内部通信系统(PHS标准)”相比,“DECT内部通信系统”可以提高便利性,构建大规模的系统。

【系统特点】

- 在电视、广播电台等工作室通话组数一般为3~4组,构建这种系统时,以往的机型需要2台设备,但本机(MKC96)1台即可对应。
- 1台天线(MK-A96)的子机容纳台数从4台增加到10台,通信距离增加至3倍,可以大幅度削减天线的设置数量。

- 通信距离较短时,通过降低传输电力,来实现节电功能,并抑制妨碍他人的电波。



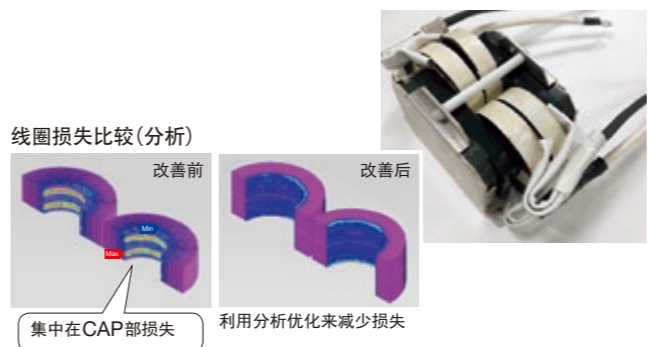
■ 超薄型招牌用LED模块“Shining soleil”

“Shining soleil”是超薄型单面招牌用LED光源。与双面招牌用LED光源“Shining axis”同样,凭借光波公司独有的光学设计,是可对超薄型招牌厚度最大30mm的光源。虽然属于超薄型专用的LED光源,但为了抑制发光不均而采用了细微加工技术的光学镜头,实现了均匀的发光。与现有的超薄型厚度30mm左右招牌所使用的导光板光源比较,重量减轻了约60%,有利于为搬运、设置等环节的节能和环保做出贡献。



■ 谐振L、临界模式用高效率·高性能高频电抗器

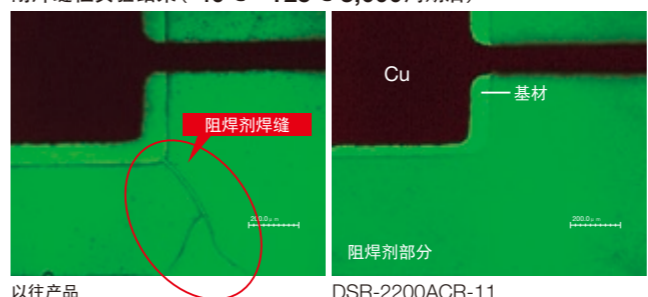
在能源、空调等各个领域,使用谐振电路、临界模式等电抗器损失增大的电路情况在增多。本产品为了最大限度地减少高频损失,其核心采用了低损耗的铁氧体芯,卷线采用了扁立绕组,以降低高频损失。同时,分割能带间隙后,可减少带隙产生的漏磁通所造成的损失,在研究其带隙结构时有效地活用了磁场分析。如此对电抗器的结构、组成进行考虑后,能够为进一步减少损失、节能化做出贡献。



■ 车载用高可靠性·耐焊缝性阻焊剂“DSR-2200ACR-11”

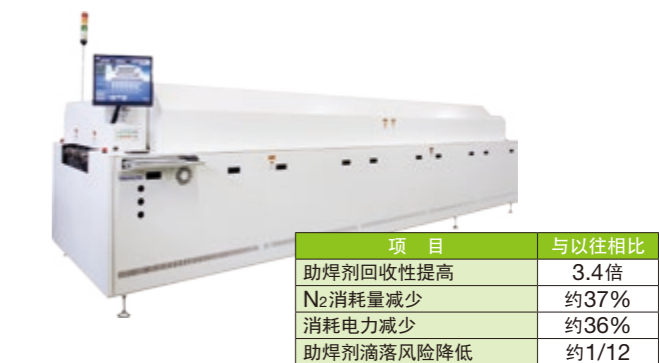
随着环保车辆(混合动力汽车、电动汽车等)的扩大,1台汽车中控制所需的电子控制单元(ECU)搭载数量呈现增加趋势,为了节省空间、减轻重量,这些ECU预计将被设置在更加严酷的高温环境中。由此,对于ECU所使用的印刷基板阻焊剂也要求提高在高温环境下的耐久性。本产品相比以往的产品提高了高温耐久性和低弹性特性(柔软性),在设定了高温环境的-40℃⇄+125℃的冷热循环实验中,可大幅度抑制阻焊剂中的焊缝发生,与以往产品比较实现了20倍以上的周期数寿命(本公司实验基板评价结果)。同时,本产品不含卤化物,因其柔软性出色,也可用于弯曲后进行搭载的基板(刚柔性基板),弯曲搭载也能够为节省空间做出贡献。

耐焊缝性实验结果(-40℃⇄125℃ 3,000周期后)



■ 节能化回流焊TNV系列的Version UP机型“TNV-Ver. III”

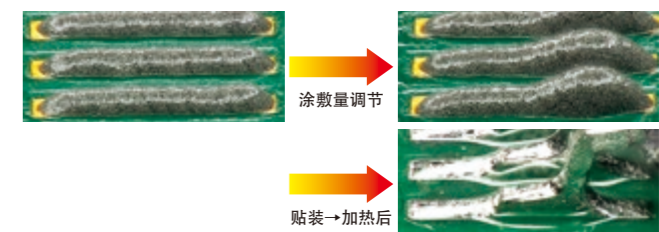
“TNV-Ver. III”是节能化回流焊TNV系列的升级版本机。本次的新产品配备了对流控制技术,可高效率地引导装置内部的气体。其结果可降低助焊剂在炉内的附着度,从而减少清扫频率,降低了氮消耗量。延长清扫周期后可提高顾客的生产效率,减少氮的消耗,从而实现节能。减少清扫频率则可实现节省资源。



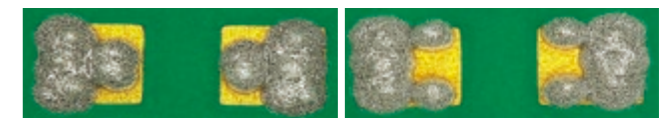
■ 对应喷墨功能的无铅锡膏“JDS204F-MJ21-HF”“JDS204G-MJ21-HF”

本产品使用了代表无铅的SAC305焊锡组成,并且对应JPCA-ES01标准中规定的“不含卤化物”要求。目前FPC基板在现有的印刷工艺中对于难以定位,腔体中空基板及立体基板在以往的印刷机中印刷难度非常高,在向这种基板供应焊锡等用途上,正在讨论推进喷墨点胶工艺的引入来作为非接触式焊接涂敷工艺。

现在的“JDS系列”根据涂敷直径推出了2种锡膏的产品阵容,满足喷墨点胶中的吐出稳定性和减少飞溅性(溅射痕迹)要求。由于采用了非接触/无掩膜的工艺,可去除以往工艺中必须采用的掩膜清洗工序,是在产品和工艺两方面兼顾环保性的产品。将在新一代顾客需求、不断高涨的保护环境对应产品上做出贡献。



由于无掩膜,可自由地调整焊锡涂敷形状



社会与公司治理话题



针对SDGs的行动举措

田村集团把2015年联合国大会通过的SDGs(可持续发展目标)视为社会所要求的重要课题,把SDGs的精神贯彻到日常企业经营活动中,并积极展开行动。

■ 设定基本方针

田村集团制定了基本方针,修订《田村集团行动规范》,把SDGs定位为整个集团务必积极支持响应的课题。(参考第1页)并提出了可持续发展战略,在2019年4月开始的第12个中期经营计划中明确加入SDGs内容展开实施。

可持续发展战略

- 解决社会课题推动事业成长
磨练提升各事业具备的核心能力,开发、提供有助于解决社会课题的产品和解决方案。
- 为实现低碳社会贡献力量
致力在事业活动中积极推进节能、削减CO₂的活动。
- 公开非财务性信息
切实满足各利益相关方的信息公开需求,努力提升企业价值。

■ SDGs意识的内部渗透

为保障集团全体员工把SDGs视为自身行动加深理解与实施,田村集团从2018年度开始展开各种各样的SDGs内部渗透行动。

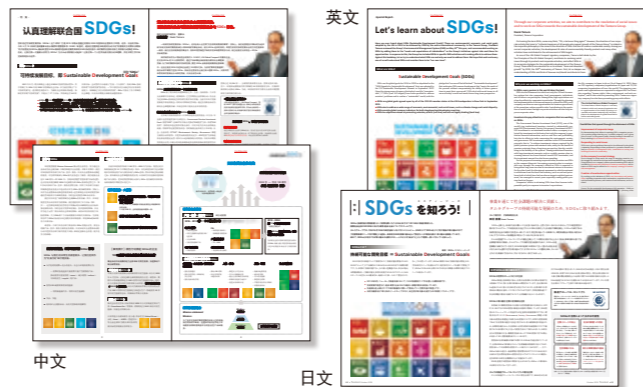
◆ SDGs演讲会

田村集团特地聘请为提高企业价值理论与实践领域具有卓著声誉的专家作为外部讲师举办了SDGs演讲会。例如,邀请株式会社伊藤园顾问(当时)笹谷秀光先生就“SDGs与经营的整合”,损保日本兴亚株式会社CSR高级顾问关正雄先生就“业务中的SDGs实践”等



◆ 内部杂志宣传

内部杂志从2018年10月号开始进行连载,持续进行SDGs精神启蒙,针对集团海外公司则提供同样的翻译版信息加强宣传。



◆ 佩戴SDGs徽章,使用SDGs标识名片

在业务活动中积极提高SDGs意识,为了向公司外部利益相关方表明田村集团赞同SDGs主旨并在积极行动,田村集团给职员配发SDGs徽章,并在公司名片上使用SDGs标识。



工作方式改革举措

田村集团在把提高员工的职业价值与合理的劳务管理做到共赢同时,构建重视社内交流的组织体制,致力于打造压力少、环境舒适,员工可专心致志工作的社内风气。同时,完善满足多样性(diversity)、多种的生活方式要求的工作体制,争取实现无论性别与国籍谁都能够安心、长期持续进行工作的职场环境目标。尤其是在“推动女性活跃”方面,采取了更进一步的积极行动。

2018年度开始实施了以下两项培训。

- 以管理层为对象,举办了包括女性员工活跃指针在内,就全方位推进多样性相关的思考、行动与管理等内容展开了学习研修。
 - 以普通员工为对象,举办了思考各种人生事项,设计适合自己未来职业生涯,制定、实施自主行动计划,保持积极活跃向上而打好牢固基础的研修活动。
- 以集团所有公司管理层为对象,继续开展了实施劳务管理研修、压力疲劳管理研修。

田村制作所今后将继续努力推进基于合规守法来贯彻劳务管理,打造压力少轻松活泼的职场环境。

参与“赤谷行动计划”*活动

田村制作所作为公益财团法人日本自然保护协会的会员企业,为了支援致力于恢复生物多样性的赤谷行动计划,在项目计划实施地——赤谷森林的山麓,提供田村集团位于当地的疗养所及研修设施供参与该行动计划的人们使用。作为在帮助赤谷森林从人工林向自然林复原行动的一环,2018年11月,田村制作所及集团公司的员工志愿者参加了伐除林间杂木的志愿者行动。



* 赤谷行动计划:赤谷森林是位于群马县水上町北部与新泻县交界县境的大约1万公顷(四方各10公里)的国有林。为保护此处的森林自然环境,由当地居民组织的“赤谷行动计划地域协议会”、林野厅关东森林管理局、日本自然保护协会这3个核心团体互助合作发起的致力于本地生物多样性恢复和建设可持续发展地域的行动项目。

亲手制作课堂活动

为了向肩负未来的下一代传递“制造产品”的精彩,田村集团从2008年开始,每年都举办手工制作课堂,由田村员工指导孩子们制作AM收音机等。2018年度这一活动在田村制作所、若柳田村制作所、会津田村制作所举办,获得社会好评。



① 田村制作所坂户事业所
② 若柳田村制作所
③ 会津田村制作所

地区自卫消防训练审查会获优胜

田村集团为了在万一火灾发生是最大限度地减少损失危害,在适用消防法的各事务所组建公司自卫消防队。在东京事业所,对消防栓训练有素的员工每年都会参加当地自营消防训练审查会,他们2018年度获得了1号消防栓操作法部门的冠军。



坂户事业所新栋举措

在电子元器件相关生产进行业务重组之际,集团对核心据点坂户事业所(位于埼玉县)进行改建,新栋从2018年9月开始投入使用。新栋以“宜环境宜人”为理念,以实现大幅度节能来减轻环境负荷、创造舒适职场环境为目标,是实现可持续发展的写字楼。新栋抗震性能加强,在灾害时可用少量能源消费来维持业务运转,为公司BCP(事业持续计划)贡献力量。



■ 环保型新栋获Nearly ZEB认定

新栋建设在2017年度“ZEB”(Net Zero Energy Building,“能源净消耗为零的建筑”)实证事业中,建筑物能源消耗量与能源创造供给量合计实现超过75%的实际节能效果,从而获得Nearly ZEB建筑认定。

为争取ZEB认定采取多种能源策略

- 采用高效隔热材料、高性能玻璃窗
- 采用高效楼宇多联分控空调、全热交换机、自动调光LED
- 利用太阳能电池创造能源,运用BEMS(Building and Energy Management System,建筑物能源管理系统)节省能源

■ 埼玉县指定坂户事业所为“彩之国工厂”

坂户事业所在新栋重建中争取ZEB认定行动,连续接受外部人员工厂参观学习,举办“亲手制作课堂活动”。这些针对所在地社会的贡献活动受到社会好评,因此埼玉县指定坂户事业所为2018年度“彩之国工厂”予以嘉奖。



VOICE

项目负责人之声
人事总务本部 坂户事业所总务

清水 俊一



这次新栋建设争取ZEB认定对田村集团来说是首次尝试,完全是摸着石头过河,最终成功取得Nearly ZEB认定。这次努力不是终点,我们今后将致力更进一步的节能实践。“宜环境宜人”行动现在仅仅是一个开始。

公司简介

公司名称 株式会社田村制作所
TAMURA CORPORATION

创业 1924年 5月11日

设立 1939年11月21日

资本金 11,829百万日元

股票 (迄2019年3月31日为止的资料)

可发行股票总数 252,000,000股
已发行股票总数 82,042,757股
(不包括自有股本728,716股)

结算期 每年一次 3月31日

股东数 11,774名

董事 (迄2019年6月26日为止的资料)

代表取缔役会长 田村 直树

代表取缔役董事长 浅田 昌弘

常务董事 桥口 裕作

公司外董事 蓑宫 武夫

窪田 明

澁村 晴子

董事首席执行官 南条 纪彦

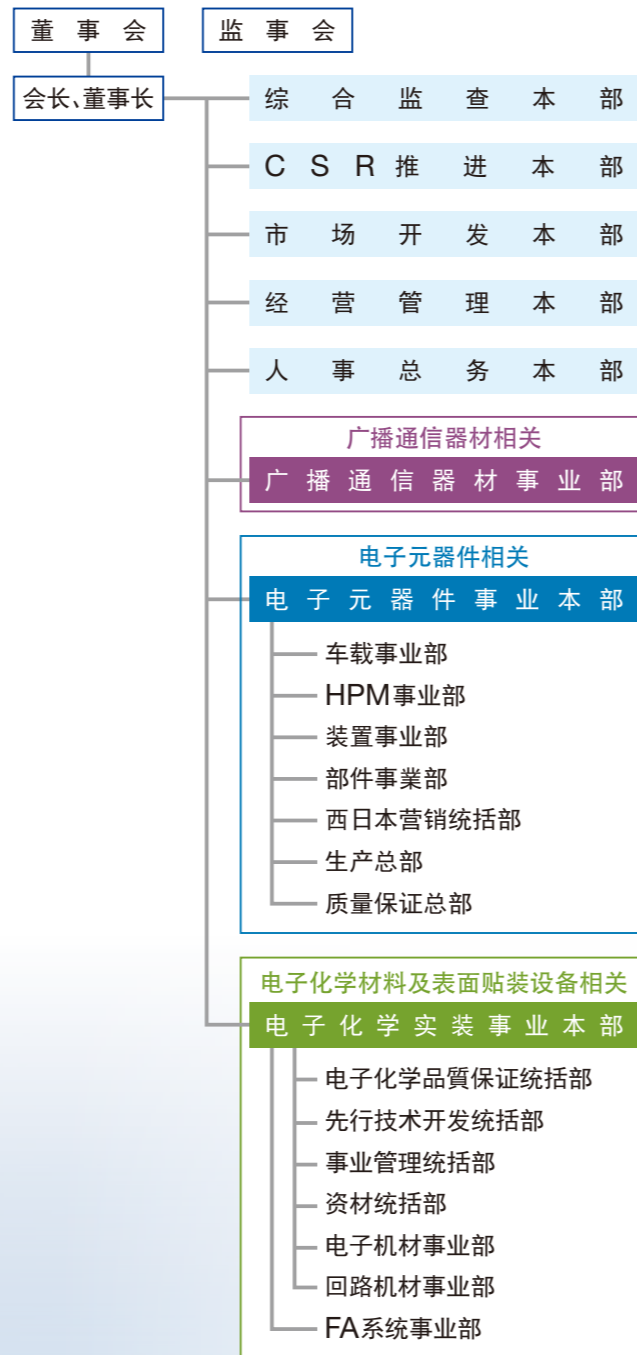
斋藤 彰一

常勤监事 久保 肇

公司外监事 守屋 宏一

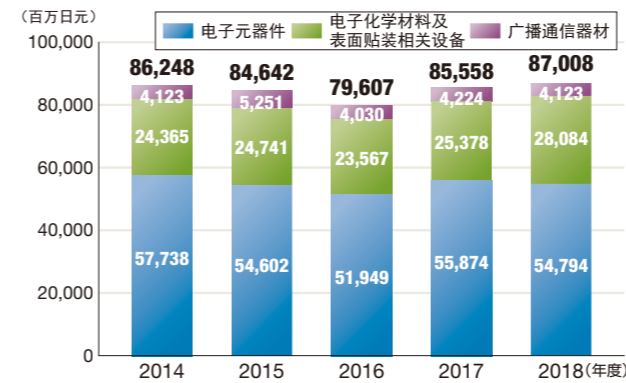
户田 厚司

组织图 (迄2019年4月1日为止的资料)



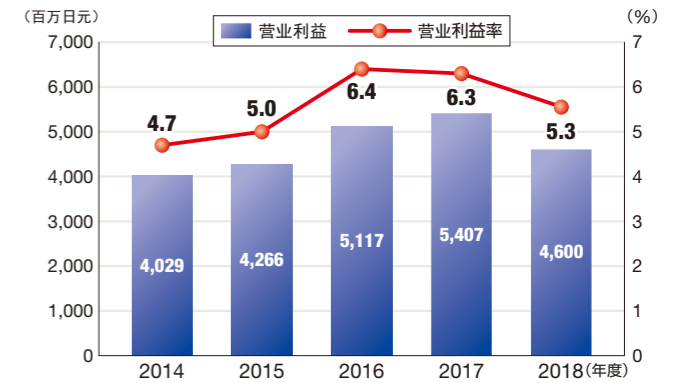
主要财务信息(合并)

● 销售额

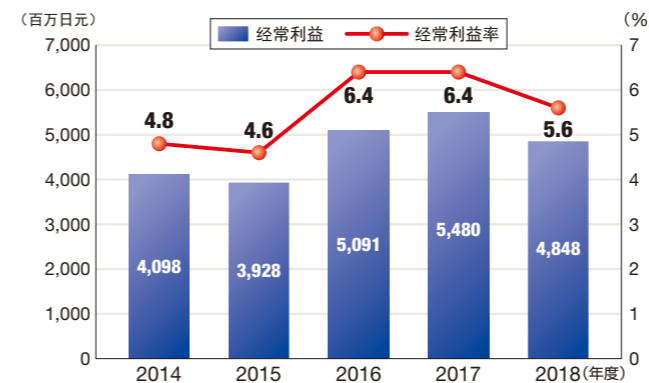


※表示对各事业的公司外客户的销售额(不包括事业间的公司内销售额)。
※各事业年度的合并销售额的合计包括其他事业(运输、仓库等)。

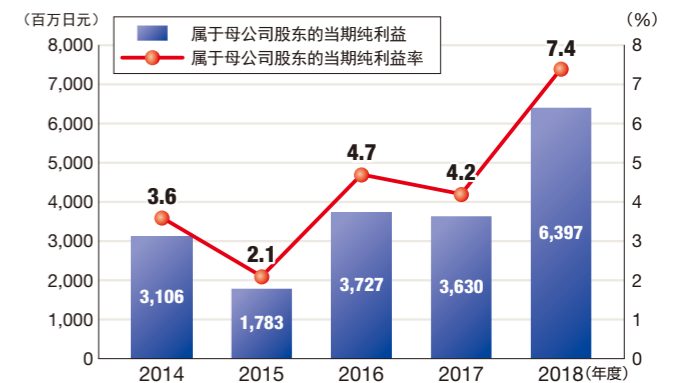
● 营业利益/营业利润率



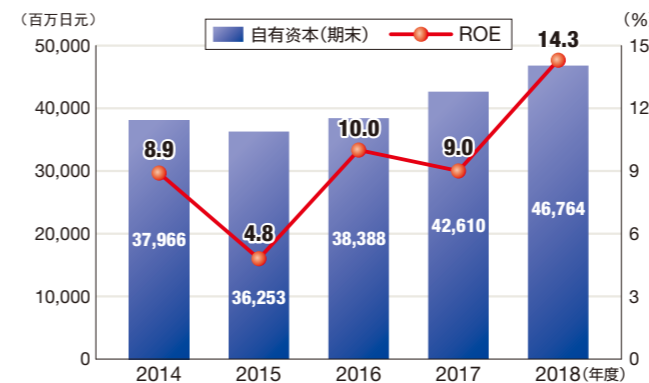
● 经常利益/经常利益率



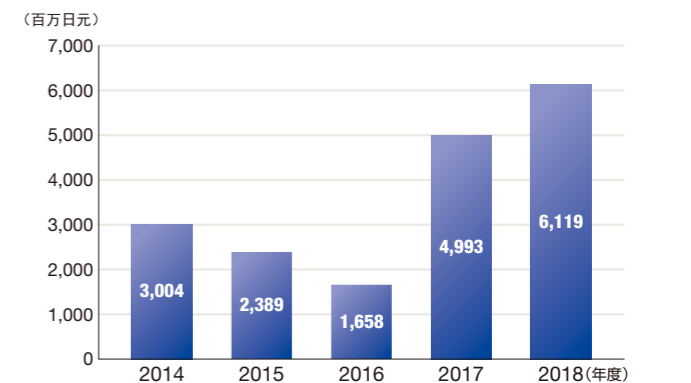
● 属于母公司股东的当期纯利益/属于母公司股东的当期纯利益率



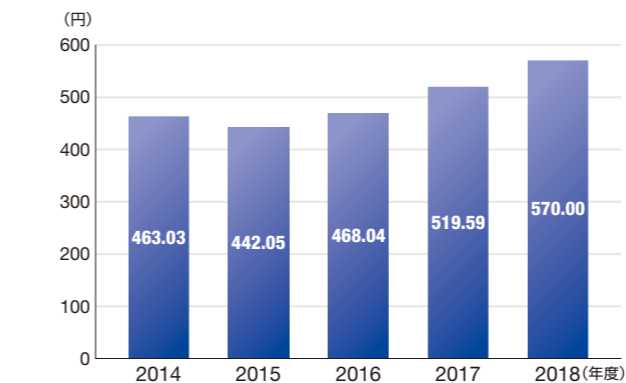
● ROE(自有资本纯利益率)



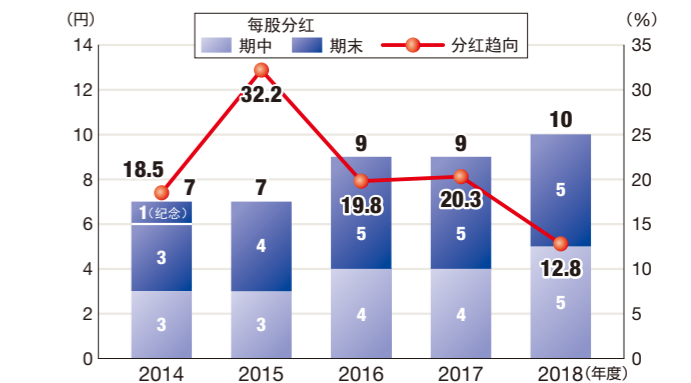
● 设备投资



● 每股平均净资产



● 每股分红/分红趋向



EUROPE

- 英国、捷克 ■ Tamura Europe Limited
- 德国 ■ Tamura Elsold GmbH
- 意大利 ■ Tamura Magnetic Engineering S.R.L.

ASIA

- 韩国 ■ Tamura Chemical Korea Co., Ltd.
- Tamura Corporation of Korea
- Tamura Professional Solution Korea Co., Ltd.
- 中国 ■ 田村(中国)企业管理有限公司
- 上海祥乐田村电化工业有限公司
- 田村自动化系统(苏州)有限公司
- 田村精工电子(常熟)有限公司
- 田村电子材料(天津)有限公司
- 合肥博微田村电气有限公司
- 田村化研(东莞)有限公司
- 田村电子(深圳)有限公司
- 田村电子(惠州)有限公司
- 田村香港有限公司
- 台湾田村科技股份有限公司
- 泰国 ■ Tamura Corporation (Thailand) Co., Ltd.
- ESE Industries (Thai) Co., Ltd.
- 马来西亚 ■ Tamura Electronics (M) Sdn. Bhd.
- Tamura Kaken (M) Sdn. Bhd.
- 新加坡 ■ Tamura Singapore Pte. Ltd.
- 越南 ■ Tamura Corporation Vietnam Co., Ltd.
- 孟加拉 ■ Op-Seed Co., (BD) Ltd.
- 缅甸 ■ Earth Tamura Electronic (Myanmar) Co., Ltd.
- 印度 ■ Tamura Elcomponics Technologies Pvt. Ltd.

■ 坂户事业所 新栋重建竣工

坂户事业所(位于埼玉县坂户市)重建完毕,新栋于2018年10月开始投入运用。田村集团将车载相关、及航空航天相关产品的生产由坂户事业所移交到若柳田村制作所,推动集团电子元器件相关业务的最佳优化配置。

坂户事业所最初作为电子元器件相关产品的生产、开发、销售的核心据点成立于1980年,此后随着生产功能逐渐向日本国内外的集团其他公司转移,但另一方面作为产品开发和市场营销的核心据点,坂户事业所的作用越来越显得重要。新栋今后将在其紧凑设计的建筑物中,逐步完善对坂户事业所所期待的功能进行最佳布局,同时作为节能大厦,新栋已获得Nearly ZEB认定,目前已投入正式运用。(详情参考第22页)



■ 若柳田村制作所 新工厂

为了应对用于混合动力车(HV)、插电式混合动力车(PHV)、电动汽车(EV)等环保型车辆用途的升压电抗器市场需求扩大趋势,若柳田村制作所(位于宫城县栗原市)新工厂于2018年10月正式竣工,预计从2019年度后半期开始批量生产,并为进一步扩大产能进行投资。

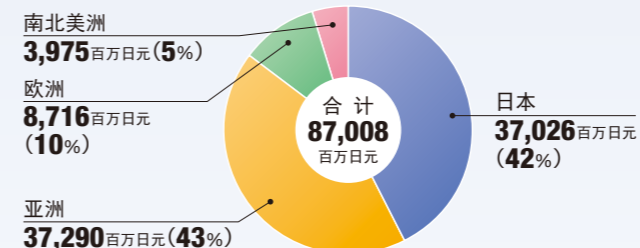
若柳田村制作所作为小型变压器生产厂成立于1966年,此后生产品种不断更新变化,现在作为田村集团电子元器件生产业务的核心工厂担负着重要的作用。工厂在2011年3月发生的东日本大地震中遭受了巨大损失,但是公司员工团结一致着手恢复重建,终于迎来了再度投产。



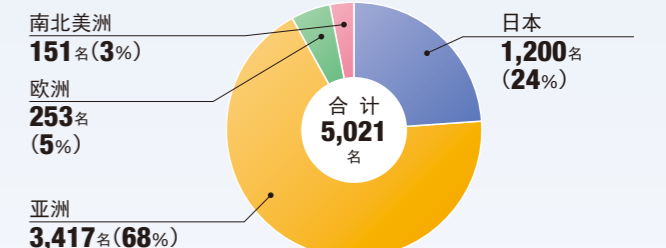
The AMERICAS

- 美国 ■ Tamura Corporation of America
- Tamura Kaken Corp., U.S.A
- 墨西哥 ■ Tamura Power Technologies de Mexico, S.A de C.V.
- 巴西 ■ Telepart-Tamura Industria e Comercio Ltda.
- Indusul Industria de Transformadores Ltda.
- Industria Sul Brazil de Transformadores Ltda.

● 各地区销售额构成(合并) (2018年度)



● 各地区员工构成(合并) (迄2019年3月31日为止的资料)

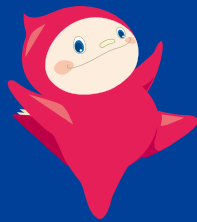




进展情况通报

这是我们如何在实施联合国全球契约原则的进展情况通报。

欢迎其对内容的反馈。



Tamura's mascot Quenu

株式会社田村制作所

TAMURA CORPORATION

<https://www.tamura-ss.co.jp/cn/>

邮编:178-8511 东京都练马区东大泉1-19-43